

## **Premiate da Radar Academy le imprese che si sono distinte per programmi innovativi di attrazione, occupazione e valorizzazione dei giovani**

La Repubblica | 19 marzo 2025

I giovani della generazione Z in Italia sono più di 8 milioni, parliamo di ragazzi nati tra il 1995 e il 2010 e che oggi hanno dai 13 ai 28 anni. Si tratta della generazione digitale che non ha mai conosciuto un mondo senza le nuove tecnologie, internet, i social, gli smart phone, i device di ultima generazione e l'intelligenza artificiale.

Per dare risalto alle aziende che investono e valorizzano i giovani della generazione Z attraverso politiche e pratiche specifiche, la business school Radar Academy ha istituito il premio "Company for generation Z", che è giunto alla terza edizione.

Anche quest'anno il focus del premio è stato sulla generazione Z intesa come frontiera del nuovo mondo del lavoro. Infatti, la sfida delle aziende passa inevitabilmente dall'investimento sui giovani. Una generazione che ha molto da offrire e che si confronta con una realtà non facile, in costante e veloce cambiamento. Una generazione che, rispetto al passato, esprime esigenze e stili di vita diversi. Per questo motivo, questo cambiamento avrà un impatto incisivo anche sulle aziende che si dovranno attrezzare per accogliere questa onda d'urto rivoluzionaria.

"Il premio Company for generation Z, ha lo scopo di dare visibilità ad una tematica centrale per il nostro futuro: l'investimento nelle giovani generazioni che saranno protagonista del cambiamento in atto - spiega Ernesto D'Amato, ceo Radar Academy – In questo passaggio il ruolo delle aziende e del mondo del lavoro sarà determinante per accogliere e sprigionare tutto il potenziale innovativo e valoriale della generazione Z. Un ruolo, quello delle imprese, finalizzato non solo ad un rinnovamento sul piano lavorativo e organizzativo ma anche sul piano sociale e dell'intero sistema Paese".

Le aziende vincitrici. Nell'edizione 2025 dello scorso 13 marzo sono state premiate a Milano, presso la sede di Bosch Italia, le prime 41 aziende che si sono distinte per aver realizzato piani concreti di valorizzazione dei giovani in 10 ambiti, quali: il numero di assunzioni di giovani nati dopo il 1995, numero di stage attivati, percorsi e prospettive di carriera, welfare aziendale e benessere della persona, smart working e lavoro ibrido, percorsi di formazione, politiche di talent retaining, progetti con scuole, università e business school, diversità e inclusione, responsabilità sociale e sostenibilità.

Tra queste, Coop Alleanza 3.0, Sicuritalia, Aldi srl, Lidl Italia, The Westin Palace Milan, Renault Group, Primadonna Collection Randstad Group Italia, Haier Europe, Toto Costruzioni Generali, Enel Italia, Leroy Merlin, Afv Acciaierie Beltrame, Carter & Benson, Jointly il welfare condiviso, Media One, Birra Peroni, Cloud 9, Star, Perfetti Van Melle, Ferrero, Eataly, Upmc Italy – Smett, Tecno, Toil, Mag, San Benedetto Clementoni, Lavorint. OVS, Oracle Italia, Spea, Adhr Group, EY, ManpowerGroup, DXC Luxoft, FMTS Group, Borgo Egnazia, CoMcreta Holding, So. Farma.Morra.

Premio Menzione Speciale: AB InBev, Guna, ItaliaOnline, Nugnes 1920, Laminazione Sottile Group, Exelite, Olympus.

