



Tecno Group:
al fianco delle imprese nella
transizione sostenibile e digitale

Indice

Lettera agli stakeholder	4		
Tecno Group at a glance	6		
L'IDENTITÀ DI TECNO GROUP	9	IL FUTURO DI TECNO GROUP	65
I nostri valori, la nostra storia	10	I nostri principali obiettivi	66
Creare valore attraverso le persone: la nostra più grande forza	11	Eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura di esercizio	67
L'evoluzione del nostro metodo	11		
Corporate governance: il nostro modello d'impresa	12	Nota metodologica	68
Numeri chiave e valore economico condiviso	16	Indicatori GRI	70
		Indice dei contenuti GRI	74
L'INTEGRAZIONE DEI FATTORI ESG	19		
Il nostro modello di business	20		
Stakeholder Mapping & Materiality assessment	21		
Etica e integrità: i principi guida di Tecno	25		
Rating di legalità	27		
Data protection e tutela della privacy	28		
AL FIANCO DELLE IMPRESE: SERVIZI AD ALTO VALORE AGGIUNTO	31		
Il nostro supporto alle imprese per una crescita più responsabile	32		
Il Polo della Sostenibilità	33		
Le nostre partnership di valore	34		
Premi e riconoscimenti	38		
Le certificazioni acquisite negli anni	39		
IL FATTORE CHIAVE PIÙ IMPORTANTE: LE NOSTRE PERSONE	41		
Crescita e valorizzazione dell'organico	42		
Inclusione, diversità, equità: le persone al centro	43		
Le nostre iniziative: welfare, formazione, innovazione	45		
La valorizzazione dei talenti	46		
Sicurezza e salute: l'attenzione costante del Gruppo	49		
L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE	51		
Un approccio responsabile che adottiamo da sempre	52		
Consumi ed emissioni: la gestione dell'impatto ambientale	53		
IL FATTORE S: IL NOSTRO PRINCIPALE VALORE AGGIUNTO	59		
Il patrimonio artistico: una dedizione oltre la responsabilità sociale	60		
Il nostro contributo al territorio e alla comunità	62		

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

siamo entusiasti di presentare il **secondo Report di Sostenibilità di Tecno Group**, in cui rinnoviamo il nostro impegno nella diffusione di una cultura della sostenibilità, affinché questa si traduca in azioni concrete per un futuro migliore, dentro e fuori l'azienda.

Grazie alla nostra visione basata su sostenibilità, innovazione digitale e centralità delle persone, siamo cresciuti fino ad essere nel 2023 una realtà con 155 persone e migliaia di clienti in Italia e all'estero. Utilizziamo tutta la nostra esperienza per rispondere in modo efficace alle richieste del mercato, con un approccio proattivo e dinamico. Mettiamo a disposizione competenze, connessioni e know-how raccolti durante gli anni, per guidare imprese e PMI verso il cambiamento.

Il nostro approccio ci consente di accompagnare le aziende nel percorso verso la transizione sostenibile e digitale, personalizzando soluzioni ESG orientate e innovative. Con Tecno ESG, anche attraverso le sue partecipate, guidiamo le imprese nei percorsi di trasformazione sostenibile, supportandole sia dal punto di vista strategico, sia nella definizione ed esecuzione delle attività necessarie al miglioramento delle performance ESG.

Questo documento si fa promotore dell'impegno e delle azioni con cui contribuiamo agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Riteniamo che il Report di Sostenibilità sia un efficace strumento di condivisione, volto a soddisfare le esigenze dei nostri stakeholder, in termini di informazioni legate alla nostra governance, alle pratiche di sostenibilità implementate, alle iniziative intraprese in ambito sociale e ambientale, alla responsabilità d'impresa nel rispetto delle tematiche ESG.

Ecco, quindi, che raccontiamo in modo trasparente i risultati raggiunti, le collaborazioni attivate e gli obiettivi futuri, anche ambiziosi; il nostro impegno verso la comunità, i clienti e le persone che lavorano con noi.

La **sostenibilità**, per noi, è sinonimo di **crescita e opportunità**, un motore per diffondere un nuovo mindset che coinvolge l'intero Gruppo, alla cui base vi sono valori e principi ben radicati.

Il 2022 è stato un anno di svolta, segnato da nuovi progetti e strategie, sempre con un focus sulla nostra **Responsabilità Sociale**. La nascita del Polo italiano della Sostenibilità ne è un esempio concreto: un hub strategico dedicato a supportare PMI e istituzioni nella transizione verso modelli di business più sostenibili.

Nel 2023 abbiamo iniziato a delineare **il nuovo ecosistema Tecno**, impostando una strategia di integrazioni e acquisizioni, volta a rafforzare e diversificare le competenze con cui poter garantire a clienti, stakeholder e utenti finali un'offerta ancora più ampia e specifica, ad alto valore aggiunto.

Da ESG Company a Sustaintech Corporation, il pool della nostra offerta è cresciuto esponenzialmente negli anni, fino a comprendere servizi che spaziano dalla trasformazione sostenibile alla transizione digitale in ottica 5.0.

Ringraziamo le nostre persone, forza trainante dei successi raggiunti. Ogni giorno con responsabilità, dedizione e passione concretizzano la visione di Tecno Group: è in questa direzione che continuiamo il percorso intrapreso, certi che sia quella giusta per continuare ad essere un riferimento per tutte le imprese che intendono concretizzare l'impegno nel garantire uno sviluppo sostenibile alle generazioni future.



Giovanni Lombardi
Presidente Tecno Group

Claudio Colucci
CEO Tecno Group

Tecno Group at a glance

1999

Anno di fondazione

Certificazioni

UNI ISO 9001 / UNI ISO 50001 /
UNI CEI 11352 / UNI PDR 125

16,9 mln €

Valore economico generato

155

Dipendenti e collaboratori
al 31.12.2023

Sedi

Milano – Bologna – Napoli – Castelli
Calepio – Arezzo – Bolzano – Londra

+ 4%

Crescita organica
rispetto al 2022

74.116 kWh

Consumi energia elettrica

38.037,9 litri

Consumi carburante

122,4 tCO₂e

Emissioni

*L'identità di
Tecno Group*

I nostri valori, la nostra storia

In Tecno Group abbiamo da sempre un obiettivo chiaro: **creare valore condiviso**.

Il nostro è un **ecosistema articolato che al 2023 conta 155 dipendenti, un insieme omogeneo ed armonioso di società**; ognuna di esse ha un expertise ben definita in settori chiave, dalla ricerca allo sviluppo di soluzioni high tech per la transizione sostenibile.

Oltre vent'anni di storia, in cui ogni progetto intrapreso ha rafforzato la nostra posizione: abbiamo puntato il nostro know-how sullo sviluppo di **soluzioni innovative per le aziende**, conquistando migliaia di clienti in Italia e all'estero.

Il 2021 è stato un anno ricco di soddisfazioni: dalla creazione del **primo Polo italiano della Sostenibilità**, hub strategico dedicato a supportare PMI e istituzioni nella transizione verso modelli economici più sostenibili, alla fondazione di una Società dedicata in maniera verticale alle strategie ESG per PMI e grandi aziende: **Tecno ESG**, con cui abbiamo intrapreso un nuovo percorso dedicato esclusivamente alla sostenibilità, affermandoci come punto di riferimento nella definizione di strategie ESG. L'anno successivo Tecno ESG è **diventata Società Benefit**, come naturale evoluzione del suo core business.

Nel 2022 nasce la **prima Legal Entity Internazionale del Gruppo, Tecno International**. Nel mese di luglio è stata presentata all'Ambasciata italiana nel Regno Unito, con l'obiettivo di portare in UK e fuori dall'Europa servizi focalizzati sulla trasformazione sostenibile e digitale delle imprese. Con Tecno International si amplia il network di partner del Polo della Sostenibilità: abbiamo portato con grande successo **i nostri servizi a nuovi clienti internazionali**.

Oggi **siamo una Sustaintech Corporation** specializzata in soluzioni tecnologiche e consulenza nell'ambito della sostenibilità economica, ambientale e sociale d'impresa.

Creare valore attraverso le persone: la nostra più grande forza

La nostra crescita è stata possibile grazie a tutte le persone che hanno vissuto l'azienda giorno per giorno: *poco più di cinque nel '99, 155 nel 2023*.

Abbiamo coltivato i nostri valori, i tratti distintivi come la passione, la determinazione, il senso di appartenenza, l'ambizione.

Abbiamo sviluppato competenze nell'ambito dell'efficienza energetica, nella fiscalità energetica e internazionale. **Siamo cresciuti acquisendo nuove aziende e nuove conoscenze**; i traguardi raggiunti, i progetti realizzati, le collaborazioni e i riconoscimenti ottenuti sono il **frutto di un intenso lavoro di squadra**.

Per noi, gli obiettivi definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030 rappresentano le radici per la costruzione di un nuovo modello d'impresa. È proprio a partire dagli obiettivi di sviluppo sostenibile che scegliamo di investire in tecnologia, ricerca e sviluppo di soluzioni che accelerino la **transizione digitale e sostenibile** di imprese e PMI.

L'evoluzione del nostro metodo

GRI 2-6

Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità rappresentano le tre leve che da sempre caratterizzano la nostra visione d'impresa. **Investiamo da sempre sulle persone, la più grande forza di ogni nostro progetto**.

Il nostro obiettivo è accompagnare le imprese nella transizione sostenibile e digitale con un metodo che abbiamo strutturato negli anni, quello che ci ha consentito di ottenere la fiducia di migliaia di aziende che tutt'ora continuano a scegliere le nostre proposte.

Il **metodo Tecno**, basato su una formula end to end, si è evoluto nel tempo: siamo passati da un business model lineare a un business model di piattaforma. La nostra offerta di servizi e progetti contribuisce a creare valore per le PMI, affinché siano più competitive nel processo di trasformazione digitale e sostenibile, la cosiddetta **twin transition**.

Il nostro metodo è riconoscibile: non ci limitiamo a supportare le imprese, le guidiamo nella **costruzione di un modello d'impresa virtuoso**, alla cui base vi è la reale percezione del valore che assume l'integrazione della sostenibilità nelle scelte e decisioni aziendali. Il percorso che le imprese intraprendono con noi è personalizzato e strategico, in grado di rispondere in modo efficace alle tematiche ambientali, sociali e di governance.

Corporate governance: il nostro modello d'impresa

GRI 2-1 | GRI 2-9 | GRI 405-1

Nel corso del 2024 abbiamo profondamente rinnovato l'assetto societario¹ del Gruppo che, ad oggi, si compone delle seguenti società:



Tecno S.r.l. – capogruppo costituita nel 2015 al fine di razionalizzare e armonizzare l'operatività delle società controllate; esercita un'attività di direzione e coordinamento (art. 2497 cc) delle società appartenenti all'intero Gruppo di cui rende conto volontariamente e in forma consolidata nei documenti economico-finanziari.



Tecno ESG S.r.l. Società Benefit – start up innovativa specializzata in percorsi di sostenibilità strategica rivolti alle imprese e processi di reporting non finanziario; creata nel 2021, è stata trasformata in Società Benefit nel 2022. La società controlla AERE S.r.l. società lombarda esperta in ambito di risparmio, efficienza energetica e sostenibilità ambientale e V-Finance S.r.l., società specializzata nell'ESG Advisory, acquisite a fine 2021; dal 2022 controlla al 65% Tecno International Limited, la prima legal entity estera del Gruppo.



Tecno DGT S.r.l. – società che guida le imprese verso la trasformazione digitale, attraverso l'offerta di prodotti ad alta innovazione tecnologica, l'integrazione di strategie di efficientamento produttivo all'interno dei processi aziendali, l'elaborazione di consulenze strategiche ESG oriented.



Tecno TA S.r.l. – società leader in Italia nel settore della consulenza sulla fiscalità dei prodotti energetici utilizzati dalle aziende industriali e manifatturiere all'interno del ciclo produttivo. La Società pone al centro il ruolo della digitalizzazione come supporto alle strategie di accesso alla defiscalizzazione. Dal 2017, mediante la creazione del brand Tecno VAT, ci occupiamo di consulenza in fiscalità estera. Nel 2021 abbiamo acquisito parte della società ACTA S.r.l. impegnata nel settore delle agevolazioni sulle accise.



WLS Consulting S.r.l. – società acquisita nel 2018 e specializzata in consulenza accise e assistenza doganale, con sede a Bolzano. La società è stata conferita in Tecno Accise (oggi Tecno TA) nel 2022².



Acta S.r.l. – società con 20 anni di esperienza nel settore della consulenza accise e defiscalizzazione, con oltre 400 aziende servite in tutta Italia.

Tecno Innovation S.r.l.³ – società attiva nell'ambito della negoziazione dei certificati bianchi.

Green Energy S.r.l. – società costituita nel 2009 specializzata in verifiche metrologiche della strumentazione fiscale.

Tecno Venture⁴.

¹ La modifica dell'assetto ha visto il rinnovamento delle seguenti ragioni sociali: Tecno Capital diventata Tecno Srl, Tecno Srl diventata Tecno DGT, Tecno Accise diventata Tecno Transition Accounting. Si precisa che il perimetro di rendicontazione dei dati quali-quantitativi presentati è stato mantenuto in coerenza con quanto avvenuto sino alla chiusura dell'esercizio in data 31.12.2023, nonché in coerenza con il periodo di reportistica precedente. Il documento di sostenibilità 2025 sarà allineato al nuovo assetto societario, oltre all'integrazione delle società acquisite nel corso del 2024 nel perimetro di Tecno ESG.

² Attraverso partecipazioni non di controllo di Tecno ESG, fanno parte di Tecno Group anche Methrica S.r.l., spin off accademico, Up2You S.r.l. Società Benefit e Sircle S.r.l. Società Benefit, che offrono soluzioni innovative al fine di promuovere modelli di business aziendali integrati con i principi ESG.

³ Incorporata in Tecno ESG S.r.l. Società Benefit nel mese di agosto 2024.

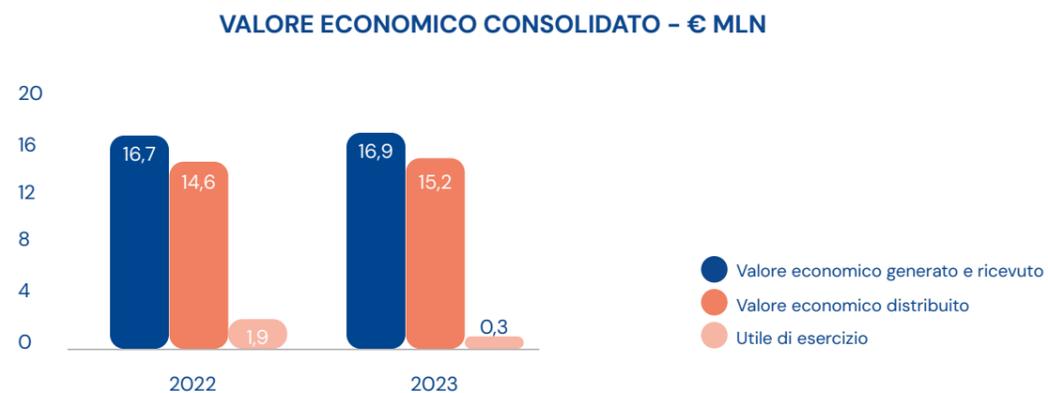
⁴ Costituita nel mese di agosto 2024.

Numeri chiave e valore economico condiviso

GRI 201-1

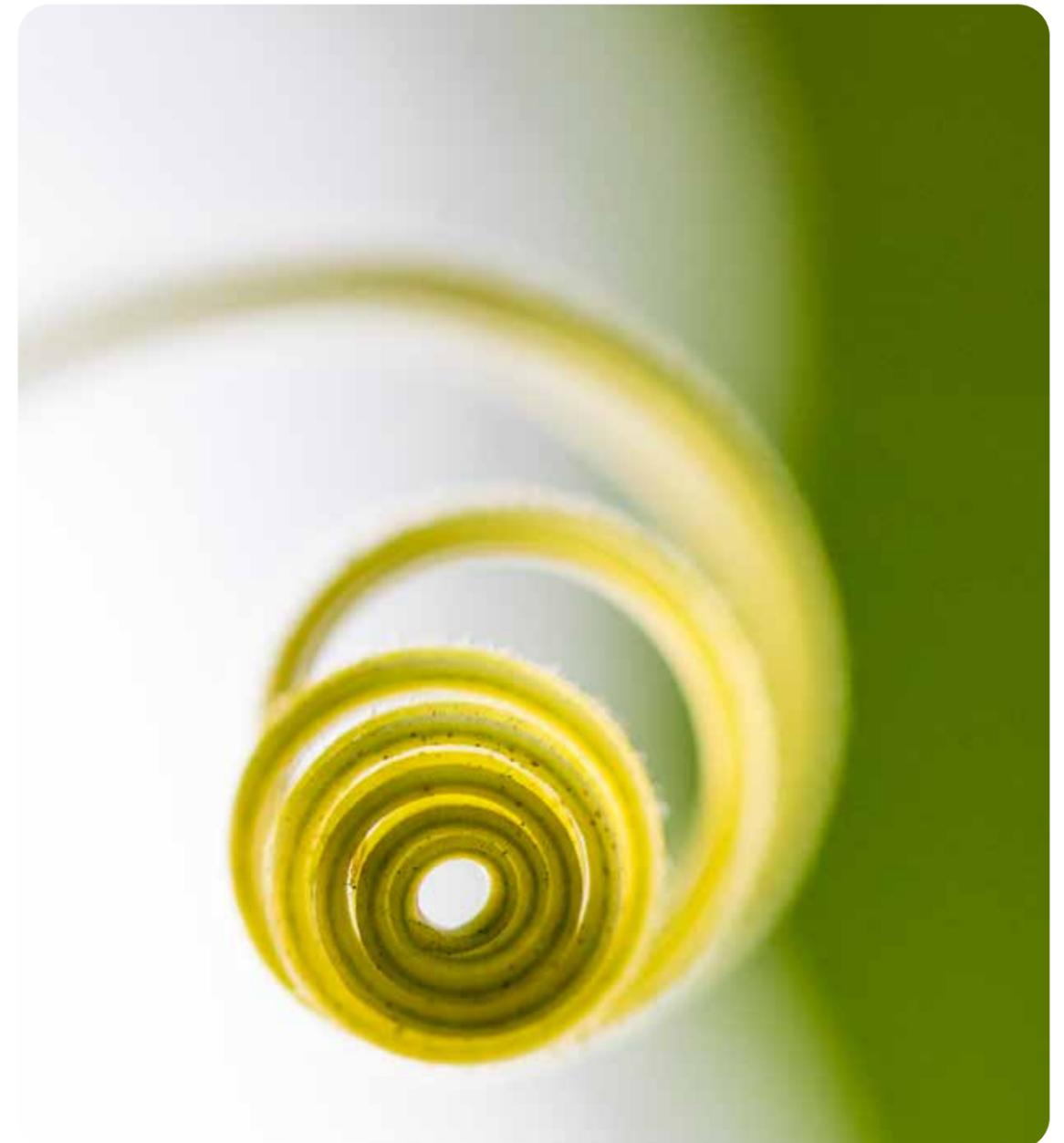
La **creazione di valore per i nostri stakeholder** non può prescindere dal raggiungimento di performance economiche positive; in questo senso, a un maggior valore economico generato corrisponde la possibilità di distribuire un maggior valore economico ai diversi stakeholder interni ed esterni.

Il grafico seguente, elaborato sulla base del conto economico del bilancio consolidato di Tecno Group, ha l'obiettivo di indicare il valore economico direttamente generato dal Gruppo e la sua distribuzione agli stakeholder.



Nello specifico, il **valore generato** si riferisce al valore della produzione al netto dei contributi in conto esercizio e dei contributi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione e da parte di altri enti privati, i quali sono indicati all'interno della voce **valore ricevuto**, mentre il valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder.

Il gruppo conclude il 2023 con un discreto incremento del valore economico generato, prevalentemente trainato dall'espansione delle attività di consulenza in Digital Transformation e Compliance ESG che ha generato un incremento dei ricavi consolidati del +6% nel biennio. Il valore economico distribuito è in crescita soprattutto per effetto dell'irrobustimento della struttura a livello di servizi e ampliamento dell'organico, parzialmente compensato dal contenimento dei costi per materie prime e consumabili. Questi aumenti sono in gran parte destinati agli investimenti per lo sviluppo e il lancio di nuovi prodotti e servizi, in particolare per l'area ESG⁵.



⁵ Si noti che i dati presentati nel precedente periodo di reportistica sono stati riclassificati e revisionati in funzione di una maggiore chiarezza; in particolare, per la contabilizzazione del trading di TEE di Tecno Innovation S.r.l. si è proceduto alla riclassificazione delle voci relative ai TEE dai conti monofase tipici delle merci e prodotti finiti, al conto bifase tipici dei Titoli non immobilizzati: ciò in quanto la prima modalità di classificazione aveva ragione d'essere nei periodi in cui era necessario contabilizzare i proventi delle pratiche svolte, in qualità di ESCo, per la propria clientela (essendo volte all'ottenimento, per loro conto dei titoli di efficienza energetica presso il GSE, mentre l'attuale attività di mero trading è sostanzialmente simile, per modalità e contenuti economici, al trading di titoli finanziari, con la realizzazione di utili e perdite unicamente imputabili alle oscillazioni delle quotazioni, senza quindi implicare alcun altro contenuto di trasformazione da parte della nostra società. Essendo le considerazioni appena svolte valide anche nello scorso anno, al fine di rendere paragonabili le voci di bilancio dei due esercizi rappresentati in bilancio, si è proceduto, anche per il 2022, a riclassificare le voci di conto economico e di stato patrimoniale con la medesima logica.

Si rimanda al paragrafo Indicatori GRI per il prospetto di dettaglio relativo al valore economico generato e distribuito nel biennio 2022-2023.

*L'integrazione
dei fattori ESG*

Il nostro modello di business

ESG è l'acronimo dei tre pilastri della sostenibilità: **Environment, Social e Governance, fattori integrati nel nostro modello di business**; ambiente, sociale e governance sono per noi sullo stesso asse, per questo il nostro impegno è distribuito equamente nelle tre dimensioni.

Ci impegniamo ogni giorno per offrire prodotti e servizi capaci di generare un impatto positivo per la società e l'ambiente.

Condividiamo con i nostri clienti e collaboratori il valore che la sostenibilità assume nella costruzione di un business in grado di resistere nel tempo.

La nostra mission è guidare le aziende verso la **twin transition**, accompagnandole nell'integrazione della sostenibilità all'interno del proprio modello di business, svolta attraverso la misurazione degli impatti generati dalle attività quotidiane e la definizione di obiettivi futuri e strategie ESG. Lo facciamo garantendo un'offerta completa e integrata, ripartita nelle tre aree:

- Transition Accounting;
- Digital Transformation;
- Sustainable Transformation.

La sostenibilità è *strategia e innovazione*; concetti che si concretizzano nella nostra attenzione al cliente. Con piani dedicati **trasferiamo alle PMI la possibilità di vedere nella crescita sostenibile un'occasione per strutturarsi e adattarsi al cambiamento**.

Insistiamo su quanto sia importante impostare le proprie scelte tenendo conto di criteri quali *innovazione, persone e territorio*, che sono parte integrante della Responsabilità Sociale d'impresa.

Il nostro modello è in linea con i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite in tema di diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Siamo parte di un network di imprese che partecipa attivamente al cambiamento, alla diffusione di buone pratiche e alla promozione di azioni a sostegno del raggiungimento degli SDGs. La nostra **adesione all'UN Global Compact** riflette il modo in cui integriamo i valori nelle strategie, nelle politiche e nelle operazioni aziendali; il modo in cui creiamo e supportiamo progetti che abbiano un impatto positivo sull'ambiente, il territorio e la società.

È grazie ad una strategia di sostenibilità aziendale ben strutturata che diventa possibile raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030, nelle cinque dimensioni della sostenibilità **Profit, People, Planet, Peace e Partnership**.

Stakeholder Mapping & Materiality assessment

GRI 2-29 | GRI 3-1 | GRI 3-2

Condurre la propria **analisi di materialità** costituisce un'attività fondamentale **all'interno del percorso di sostenibilità**, poiché permette di definire i temi che hanno, o che potrebbero avere, un impatto sulle azioni e sulle decisioni dell'azienda e/o dei suoi portatori di interesse.

In tal senso, per materiali si intendono gli aspetti che, da un lato, sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder e dall'altro, possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda.

Nel corso del 2022 **abbiamo identificato i temi materiali** tramite un processo strutturato che ha previsto lo svolgimento di un'attività di studio del settore e dei framework internazionali di riferimento e, successivamente, di un'attività di analisi con il coinvolgimento della direzione aziendale. Questo processo ha portato all'identificazione di sette temi su cui abbiamo deciso di focalizzare la nostra attenzione. Nel corso del presente periodo di reporting, i temi sono stati oggetto di approfondimenti e revisioni, per valutare il grado di presidio interno da parte del Gruppo. Nei prossimi capitoli sono riportate le performance di sostenibilità afferenti ai diversi temi ESG maggiormente presidiati, con l'obiettivo di raccontare il nostro impegno, in termini di policy, buone pratiche e risultati.

A valle del presente periodo di reporting, in coerenza con il contesto in cui operiamo e la crescita del Gruppo, i temi saranno sottoposti a una valutazione quali-quantitativa secondo i criteri della doppia materialità, che rifletterà gli impatti, i rischi e le opportunità ad essi legati, consentendoci di allinearci con le più recenti normative adottate e agli standard ESRS⁶.

Di seguito riportiamo una **descrizione dei temi ESG risultati materiali e la loro correlazione agli obiettivi di sviluppo sostenibile**⁷.

⁶ European Sustainability Reporting Standards

⁷ Nell'identificare le tematiche ESG risultate rilevanti per la nostra Organizzazione abbiamo considerato la loro connessione con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030. Con l'impegno di agire su questi temi, cerchiamo e cercheremo di contribuire, per quanto possibile, al raggiungimento delle sfide globali in ambito di sostenibilità.

ENVIRONMENTAL



Emissioni di Carbonio: l'analisi e la gestione delle emissioni di carbonio sono aspetti centrali per la nostra organizzazione. Studiamo attentamente la nostra impronta di carbonio e sviluppiamo piani di compensazione che aiutano il Gruppo e i suoi clienti a ridurre l'impatto ambientale delle attività, incrementando la consapevolezza interna verso una sostenibilità concreta.

Gestione Energetica: l'efficienza energetica è una priorità fondamentale; mettiamo in atto buone pratiche mirate alla riduzione del consumo energetico e degli impatti ambientali connessi. L'adozione di pratiche di gestione più responsabile dell'energia è una componente essenziale del nostro approccio operativo.

SOCIAL



Benessere lavorativo e tutela dei diritti umani: sosteniamo il benessere fisico, psicologico e sociale dei nostri collaboratori, promuovendo un ambiente di lavoro sereno e partecipativo. La motivazione dei nostri dipendenti è una priorità, e il nostro impegno si riflette nella costruzione di un ambiente inclusivo e rispettoso dei diritti di tutti.

Gestione della privacy e sicurezza dei dati: gestiamo i dati personali di clienti e collaboratori con la massima cura, rispettando standard di sicurezza rigorosi. Il nostro Codice etico formalizza la responsabilità nella raccolta, nel trattamento e nella conservazione sicura delle informazioni.

Qualità e sicurezza dei servizi: perseguiamo standard qualitativi elevati nei nostri servizi, innovando costantemente i nostri prodotti. La qualità rappresenta un principio fondamentale per soddisfare le esigenze dei clienti e rispondere efficacemente alle dinamiche del mercato.

Creazione di valore per la comunità locale: promuoviamo un dialogo costante con il territorio e la comunità, sviluppando iniziative che rispondono alle aspettative degli stakeholder e generano valore condiviso. Il nostro legame con la comunità è un pilastro fondamentale per creare impatti positivi e duraturi.

GOVERNANCE



Etica e integrità del business: l'integrazione di principi di sostenibilità nella nostra gestione aziendale è essenziale per strutturare un'organizzazione solida e responsabile. Nella nostra governance integriamo obiettivi ambientali e sociali affinché sia generato un impatto positivo a lungo termine.

Gli stakeholder rappresentano entità o individui influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi offerti dall'azienda e/o le cui azioni influenzano la capacità dell'azienda stessa di implementare con successo le proprie strategie e di raggiungere gli obiettivi stabiliti.

Siamo convinti che creare un **dialogo con i propri portatori di interesse** possa costituire una base informata per le decisioni aziendali da prendere e per **creare valore nel lungo periodo**; nella seguente mappa degli stakeholder rappresentiamo le **categorie di portatori di interesse con cui interagiamo, ci confrontiamo e con cui comunichiamo** durante l'anno, nonché le specifiche attività di coinvolgimento in essere.



STAKEHOLDER COINVOLTI		ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO
Comunità finanziaria	Banche	Attività di comunicazione dei principali risultati aziendali
Risorse umane	Dipendenti	Attività di formazione e aggiornamento periodico
	Consulenti	Incontri individuali e ascolto diretto
Clienti	Clienti diretti	Comunicazione tramite e-mail
		Relazione quotidiana degli uffici commerciali
		Partecipazione a eventi e principali fiere di settore
		Visite organizzate presso l'azienda
Comunità locali	Associazioni del terzo settore	Sponsorizzazioni ed elargizione di contributi volti allo sviluppo socio-economico del territorio
Patrimonio culturale e ambientale		Organizzazione di eventi di sensibilizzazione/formazione
		Sostegno alle attività di ristrutturazione del patrimonio culturale
Associazioni di categoria		Eventi per la valorizzazione e la diffusione del patrimonio artistico del territorio
		Incontri specifici
Fornitori e partner	Fornitori di beni e servizi	Contatti diretti, individuali e commerciali
	Partner strategici	
Pubblica amministrazione	Enti locali e Comuni	Partecipazione a tavoli di lavoro
	Enti pubblici di controllo	Adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale
Università e centri di ricerca	Università degli Studi di Napoli Federico II	Progetti di Ricerca e Sviluppo
	Università Suor Orsola Benincasa	Partnership
		Progetti di inserimento per studenti/neo-laureati

Etica e integrità: i principi guida di Tecno

GRI 2-27 | GRI 418 -1

Etica e integrità rappresentano i valori che fondano la nostra idea di **Responsabilità Sociale**. Riteniamo di fondamentale importanza definire con chiarezza e trasparenza i principi che ci guidano⁸.

Il nostro **Codice etico** e di condotta è stato elaborato nel rispetto dei principi fondamentali dell'essere umano, della legge e delle normative dei Paesi di riferimento in ambito di integrità, correttezza e riservatezza. Il documento, adottato da tutte le società del Gruppo, rappresenta uno strumento necessario per preservare e accrescere il valore e l'integrità della nostra azienda nel tempo. L'obiettivo primario del Codice etico è definire i rapporti con tutti gli stakeholder e le relazioni infragruppo, per stabilire principi e responsabilità comuni, capaci di orientare gli atteggiamenti nelle relazioni con le persone, la comunità e il mercato in cui operiamo.

I **principi etici di Tecno Group** rappresentano i **valori fondamentali** a cui noi, come dipendenti e collaboratori, dobbiamo attenerci per garantire integrità, trasparenza e responsabilità in ogni nostra attività.

- **Legalità:** ci impegniamo a operare nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti, delle prassi commerciali e delle normative applicabili, sottolineando l'importanza della conformità alle leggi locali e agli obblighi contrattuali. Dal 2018, il nostro "Rating di legalità" conferito dall'AGCM attesta questo impegno;
- **Integrità, onestà e correttezza:** rifiutiamo ogni forma di corruzione e sfruttamento, favorendo relazioni commerciali basate sull'onestà e sul rispetto della parola data. Il nostro obiettivo è garantire comportamenti responsabili e una documentazione contabile chiara e veritiera;
- **Informazione trasparente e tempestiva:** crediamo nella trasparenza come strumento fondamentale per consentire a tutti gli stakeholder di prendere decisioni informate e consapevoli. Ci impegniamo a fornire informazioni complete e tempestive, evitando ambiguità e inganni, e garantendo che tutte le clausole contrattuali siano chiare e comprensibili;
- **Diligenza e accuratezza:** ci assicuriamo di lavorare con la massima attenzione e precisione, rispettando le direttive aziendali. Il nostro management, inoltre, ha la responsabilità di vigilare affinché tutto il personale operi in conformità con le direttive, prestando particolare attenzione alla chiarezza degli obblighi contrattuali.

⁸ Nel corso del triennio di riferimento, non si sono verificati casi significativi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative in materia economica, ambientale e sociale. Non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, ossia eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o sulle attività dell'organizzazione. Inoltre, in materia di protezione e sicurezza dei dati, non è stata ricevuta alcuna denuncia riguardante le violazioni della privacy dei clienti.

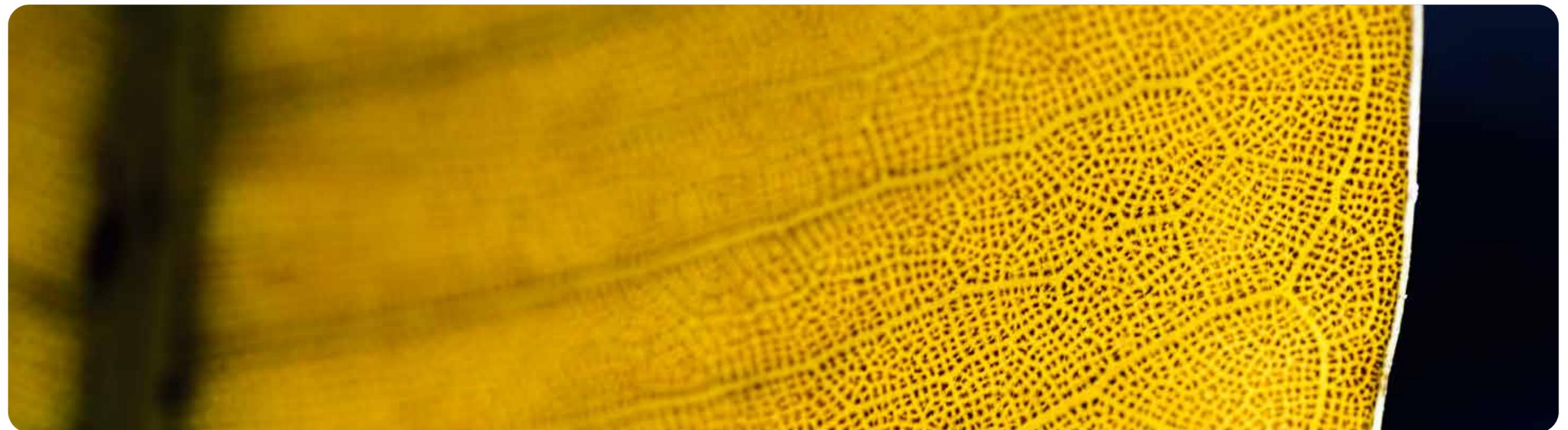
Questi principi riflettono il nostro impegno nell'ambito del Global Compact delle Nazioni Unite, che promuove il rispetto dei diritti fondamentali e la crescita economica sostenibile. **Dal 2023 abbiamo adottato il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001** ai fini di una corretta e integrata gestione dei rischi, oltre ad avvalerci del **sistema di whistleblowing** affinché possiamo raccogliere eventuali segnalazioni pervenute dai nostri stakeholder su qualunque comportamento non in linea con i nostri principi, le politiche e le procedure aziendali adottate.

All'**Organismo di Vigilanza (OdV)** è riconosciuta **ampia autonomia nell'esercizio delle proprie funzioni ispettive**, nonché nell'eventuale applicazione delle sanzioni. L'Organismo di Vigilanza è composto dalle seguenti funzioni:

- Amministratore Delegato;
- Responsabile delle Risorse Umane;
- Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza delle singole società che compongono il Gruppo.

Inoltre, ha il compito di verificare che ogni dipendente, collaboratore o rappresentante della Holding agisca secondo i seguenti principi:

- Osservi le procedure interne;
- Operi nel rispetto delle leggi;
- Si mostri, nei confronti delle Autorità, collaborativo ed efficiente nel fornire le informazioni richieste e/o nell'adottare i comportamenti richiesti;
- Fornisca, qualora un soggetto legittimamente interessato ne faccia richiesta, informazioni accurate, complete e veritiere in modo da consentirgli una decisione consapevole;
- Segnali i comportamenti dei collaboratori che sono contrari ai principi etici del Codice.



Rating di legalità

Il Rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità, di comportamenti etici in ambito aziendale e del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business⁹.

Il riconoscimento prevede un punteggio compreso tra una e tre stelle. Nello specifico, l'ottenimento del punteggio base ★ è correlato al rispetto di tutti i requisiti di cui all'articolo 2 del Regolamento attuativo in materia di Rating di Legalità; il punteggio base può essere incrementato di un "+" per ogni requisito aggiuntivo che l'impresa rispetta tra quelli previsti all'art. 3 del Regolamento.

Il conseguimento di tre "+" comporta l'attribuzione di una stella aggiuntiva, fino a un punteggio massimo pari a tre stelle.

Le **società di Tecno Group che hanno conseguito il Rating di Legalità sono: Tecno TA S.r.l., Tecno DGT S.r.l. e Tecno S.r.l.**, di cui riportiamo di seguito punteggio e anno di assegnazione del Rating.

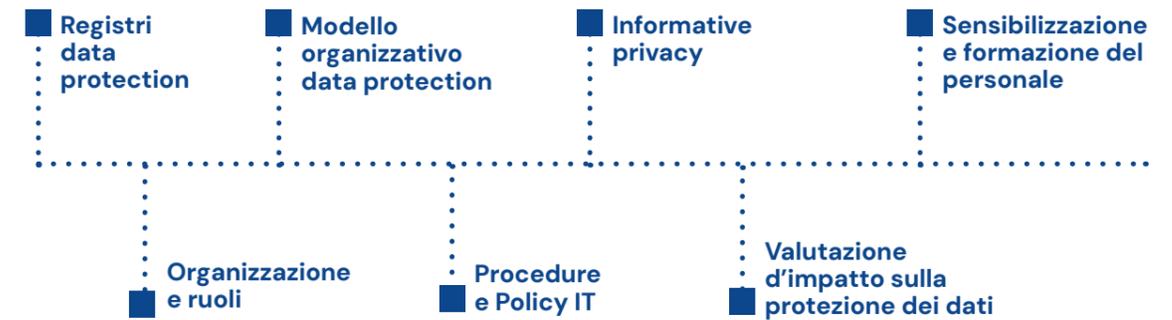
SOCIETÀ	PUNTEGGIO OTTENUTO	ANNO RINNOVO
Tecno TA S.r.l.	★ ★	2023
Tecno DGT S.r.l.	★ ★ +	2023
Tecno S.r.l.	★ ++	2024

Data protection e tutela della privacy

La natura delle nostre attività ci porta all'acquisizione, al trattamento, alla comunicazione, alla diffusione e alla conservazione dei dati attinenti alle negoziazioni, ai procedimenti amministrativi, alle operazioni finanziarie e al know-how di persone fisiche e giuridiche. Pertanto, **ci impegniamo attivamente nella raccolta, nel trattamento e nella conservazione più corretta e accurata dei dati personali** di clienti, collaboratori, dipendenti e degli altri soggetti (persone fisiche e giuridiche), nei limiti e in conformità della normativa nazionale ed europea vigente in materia di privacy, con specifico riferimento al D. Lgs. 196/2003 (codice privacy) e al Regolamento europeo 679/16 (General Data Protection Regulation – GDPR).

Ci siamo dotati di una **Procedura di gestione del trattamento dei dati ai fini dell'attuazione di attività data protection da parte delle società di Tecno Group**; abbiamo adottato un sistema di protezione dei dati personali che include i registri dei trattamenti delle terze parti, il registro data breach, il registro istanze esercizio dei diritti, gli accordi di nomine a responsabile, le informative, l'elenco delle necessarie misure tecniche e organizzative volte a garantire la protezione dei dati, il modulo di richiesta di accesso, le istruzioni agli incaricati, le procedure di policy generale e data breach.

Con delibera del CdA, dal 2020 abbiamo istituito un Comitato Data Protection (CDP) composto dai responsabili delle funzioni Compliance, HR, Operation, Marketing, IT, Excise duty & VAT-Foreign. Il CDP, sotto la supervisione del CdA di Tecno S.r.l., in qualità di holding, definisce la strategia di Tecno Group in materia di privacy, approva le misure di sicurezza e ne coordina l'implementazione. La nostra azienda è costantemente impegnata nella diffusione dei valori della riservatezza e della tutela dei dati personali tra i propri professionisti che, sin dall'assunzione, sono chiamati a sottostare alla dichiarazione di responsabilità circa la riservatezza di tutte le informazioni reperite nello svolgimento dell'attività lavorativa, compresi i dati personali. Tutti i colleghi ricevono un'adeguata formazione sui temi della privacy, con particolare riguardo agli adempimenti richiesti dal Regolamento europeo (GDPR).



⁹ Il rating di legalità può essere richiesto dalle imprese – sia in forma individuale sia societaria – che soddisfano cumulativamente i seguenti requisiti:

- sede operativa in Italia;
- fatturato minimo di due milioni di euro per l'esercizio chiuso nell'anno precedente a quello della domanda;
- iscrizione nel registro delle imprese da almeno due anni alla data della domanda;
- rispetto di ulteriori specifici requisiti richiesti dal Regolamento.

*Al fianco delle
imprese:
servizi ad alto
valore aggiunto*

Il nostro supporto alle imprese per una crescita più responsabile

Negli anni abbiamo costruito relazioni che portiamo avanti ancora oggi: contribuiamo alla crescita dell'azienda sotto nuovi punti di vista, integrando una **strategia fatta su misura** che volge al raggiungimento di nuovi, talvolta ambiziosi, obiettivi.

I criteri ESG e la crescente attenzione alla sostenibilità impongono una ridefinizione delle priorità aziendali e della misurazione delle performance. È necessario agire con obiettivi che tengano conto delle aspettative e dei bisogni di tutti gli operatori coinvolti, dagli stakeholder all'intera catena di valore.

Il nostro supporto alle imprese punta ad una maggiore **gestione etica, trasparente e responsabile delle attività**; nello sviluppo e nella valorizzazione di pratiche virtuose in funzione degli obiettivi di crescita.

Abbiamo aderito all'UN Global Compact; un network di imprese che partecipa attivamente al cambiamento, alla diffusione di buone pratiche e alla promozione di azioni a sostegno del raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

L'adesione riflette il modo in cui integriamo i nostri valori nelle strategie, nelle politiche e nelle operazioni aziendali; il modo in cui partecipiamo alla diffusione di una cultura incentrata sulla sostenibilità declinata nelle sue tre dimensioni (ambiente, sociale, governance); il modo in cui gestiamo i progetti mediante i quali i nostri clienti possono contribuire a un futuro migliore.

Affianchiamo i clienti attraverso una **consulenza esperta e specializzata**, mirata a migliorare la produttività e la capacità di integrare nei processi qualità, innovazione (organizzativa, sociale, digitale e culturale) e principi legati alla sostenibilità.

Il rapporto che instauriamo con i nostri clienti ci consente di poter intervenire positivamente sulle loro aspettative.

Alle aziende proponiamo **diversi percorsi**, modellandoli sulla storia e sugli obiettivi di ognuna, **definendo una strategia che consente di integrare i fattori ESG** all'interno del modello organizzativo e gestionale; una strategia che si fonda su:

- **consapevolezza** delle pratiche sostenibili in una prospettiva di lungo periodo;
- **sensibilizzazione** di tutti i reparti aziendali;
- **orientamento** del business verso un cambiamento prima di tutto culturale;
- **responsabilità** delle pratiche sociali, ambientali ed etiche nel business;
- **concretezza** del percorso intrapreso per rendere coerenti le decisioni strategiche e le azioni implementate.

Un elemento che consideriamo imprescindibile per un'adeguata strategia di sostenibilità aziendale è la **comunicazione**, secondo una linea in cui dati raccolti, obiettivi fissati e strategie elaborate dall'impresa, siano trasmessi a dipendenti, stakeholder, clienti e persone con maggiore responsabilità, trasparenza e coerenza.

Supportiamo e formiamo le aziende attraverso **piani di comunicazione di sostenibilità personalizzati**, che permettono alle stesse di incrementare la propria brand identity e di ottenere maggiore visibilità agli occhi di investitori, stakeholder ed istituti di credito, in modo trasparente, veritiero, verificato; il nostro supporto si traduce nella realizzazione di una comunicazione ambientale che non incorre nel rischio greenwashing.

KONTROLON : PER LE IMPRESE CHE GUARDANO AL FUTURO

kontrolON®

KontrolON è il nostro sistema integrato con cui le imprese monitorano in tempo reale i dati degli impianti industriali (energia, produzione, emissioni di CO₂, manutenzione), inclusi quelli provenienti dalla sensoristica IoT (energy dashboarding), tutto in un'unica dashboard. kontrolON è il risultato di anni di esperienza e know-how: adatto a qualsiasi settore produttivo ed è l'alleato perfetto per chi possiede imprese multisito, i cui impianti sono distanti tra loro, anche in Paesi diversi.

Sostenibilità, digitalizzazione, innovazione: con kontrolON soddisfiamo le esigenze dei nostri clienti, rafforzandone la competitività.

Il Polo della Sostenibilità

Abbiamo sempre creduto che la condivisione di progetti, idee e competenze, fare networking, potessero rappresentare una spinta per la nostra crescita e il raggiungimento di nuovi traguardi. È da questi presupposti e dall'attenzione che sin dalla nascita di Tecno riserviamo allo sviluppo sostenibile che prende forma un progetto unico in Italia: il **Polo della Sostenibilità**, un network di Università, aziende e istituti finanziari.

Ideato e lanciato nel 2021, attraverso il Polo offriamo alle PMI servizi ad alto valore aggiunto, che hanno effetto su ben 11 degli SDGs individuati dalle Nazioni Unite con l'Agenda 2030.

La creazione del Polo della Sostenibilità è un esempio di espansione della nostra visione innovativa.

Ci poniamo come interlocutori delle imprese coinvolte nel processo di transizione sostenibile e digitale; come guida all'individuazione delle opportunità e dei benefici economici, reputazionali, sociali e di governance.

Le nostre partnership di valore

Crediamo nel potere delle partnership: un valore aggiunto che consente di cogliere opportunità di crescita, grazie alle diverse competenze ed esperienze. Nel corso del 2023, abbiamo rafforzato il nostro network mantenendo partnership storiche e instaurandone di nuove nel settore pubblico e privato, ponendoci diversi obiettivi:

- diffusione e promozione di una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità attraverso eventi, progetti e collaborazioni accademiche;
- implementazione di servizi e soluzioni in ottica sostenibile, così da espanderci verso nuovi mercati;
- creazione di offerte e servizi in linea con nuove esigenze legate ai temi ESG.

Di seguito riportiamo le principali attività svolte con i partner del nostro network:

FINANCE



Euronext, con i suoi partner tra cui Tecno, promuove lo sviluppo di una cultura innovativa per una finanza sostenibile: i Partner ELITE – private market del Gruppo Euronext – diventano parte integrante della comunità ELITE. Come membri della Comunità IPOready siamo inseriti in una rete dinamica e di supporto verso la crescita, l'innovazione e il successo delle aziende.



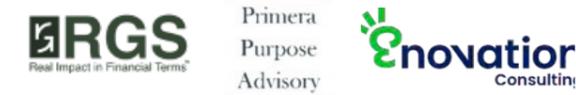
La nostra partnership con Intesa San Paolo, ci ha permesso di realizzare due iniziative:

- **Adesione a S-Loan:** siamo beneficiari del programma di investimenti sostenibili di Intesa che riconosce agevolazioni in termini di tassi di interesse e flessibilità delle linee di credito attivate a fronte del nostro concreto impegno in ambito ESG;
- **Partner nel Laboratorio ESG:** insieme a Intesa San Paolo accompagniamo le aziende italiane nella transizione sostenibile; un percorso di sviluppo finalizzato a generare nuovi vantaggi competitivi e a sostenere la crescita a lungo termine.



Con **CREDEM** abbiamo sviluppato attività formative interne; abbiamo supportato il portafoglio clienti di Credem e per alcune aziende abbiamo realizzato percorsi strategici volti a migliorare il loro profilo ESG. Con IRTOP CONSULTING abbiamo sviluppato un prodotto EASim.

ADVISORY



In collaborazione con **RGS** abbiamo lavorato allo sviluppo di strumenti innovativi volti a valutare l'impatto ambientale e sociale delle imprese: Impact Weighted Accounts e ESG Assessment.

Con **Primera Purpose** abbiamo promosso pratiche sostenibili nel settore finanziario, combinando competenze in finanza sostenibile e di sviluppo.

In collaborazione con **Enovation Consulting**, che opera nel settore dello sport e della sostenibilità dal 2019, abbiamo sviluppato soluzioni ESG personalizzate per le organizzazioni nel settore dello sport; insieme abbiamo realizzato "Serie A Sustainability Index" l'indice di sostenibilità della Lega Serie A italiana, che ha consentito di valutare le prestazioni sociali, ambientali e di governance delle squadre partecipanti al campionato 2022-2023.

UNIVERSITY



In collaborazione con la UCL – University College London – abbiamo sviluppato il **modello Social Impact** per promuovere la sostenibilità in ambito accademico e aziendale.

Abbiamo supportato la sponsorizzazione del **#SustainTech Pitching Competition** e con **KPMG Italy** abbiamo creato il primo **Osservatorio Italiano sulla Sostenibilità** delle PMI allo scopo di analizzare il livello di impegno assunto dalle PMI in Italia e le loro performance nell'ambito della sostenibilità, e diffondere su scala globale le informazioni raccolte, così da diventare un punto di riferimento per la sostenibilità aziendale in Italia.



Con la Scuola Universitaria Sant'Anna, in veste di partner della **Fondazione Il Talento all'Opera Onlus**, abbiamo sostenuto il talento e il merito. Attraverso la collaborazione con la Scuola Universitaria Sant'Anna e lo spin-off Ergo per il 2025 ci siamo proposti attività come la strutturazione di servizi di consulenza per la gestione della sostenibilità e la concretizzazione di un accordo quadro di partnership per implementare attività di ricerca e sviluppo su tecnologie digitali e sostenibili¹⁰.



La partnership con l'**Università degli Studi di Napoli Federico II** ci ha consentito di realizzare diverse attività, tra cui:

- l'organizzazione di **Workshop educativi** TECNO "MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE AMBIENTALI E SISTEMI DI CERTIFICAZIONE" rivolti agli studenti dei programmi di laurea magistrale in Economia Aziendale e Innovazione e Gestione Internazionale;
- la collaborazione attiva con **Methrica**, Spin-off Accademica avviata da un gruppo di professori e ricercatori dell'Università di Napoli Federico II insieme al nostro Gruppo;
- l'attivazione del **Programma della Fondazione Apple**, il primo programma di formazione al mondo svolto in un museo (Museo di Capodimonte a Napoli) in cui sono stati coinvolti giovani talenti e istruttori dell'Accademia degli Sviluppatori Apple della Federico II;
- l'offerta di stage agli studenti del Master in "Gestione della Sostenibilità", in collaborazione con **Bologna Business School**.



Attraverso **UNESCO Chair** abbiamo sostenuto un programma di intervento nutrizionale per promuovere uno stile di vita sano sul luogo di lavoro, con l'obiettivo di migliorare lo stato di salute delle popolazioni e facilitare lo scambio di conoscenze su fattori culturali, nutrizionali e ambientali.



La società del Gruppo, Tecno ESG SB è affiancata da diversi **spin-off universitari** volti a rafforzare l'offerta di servizi. In particolare:

SpinLife: focalizzata sulla consulenza aziendale, si rivolge a organizzazioni pubbliche e private per fornire piani di consulenza su misura per la gestione strategica della sostenibilità ambientale;

TREE: azienda di servizi legata allo sviluppo sostenibile, opera nel settore dell'energia e della certificazione ambientale e della consulenza mirata alla riduzione delle emissioni inquinanti causanti l'effetto serra;

INDACO2: fondata come spin-off dell'Università di Siena, è specializzata nella valutazione ambientale e negli indicatori di sostenibilità.

STUDI LEGALI E DI CONSULENZA



Abbiamo sviluppato soluzioni ESG integrate e personalizzate per i clienti, in collaborazione con **Grimaldi Alliance** partner specializzato nella consulenza in ambito legale.

Lexjus Sinacta: abbiamo sviluppato soluzioni ESG personalizzate per PMI e grandi aziende; abbiamo avviato una partnership strategica per lo sviluppo commerciale e il supporto in ambito governance.

Valdani Vicari & Associati: abbiamo implementato un servizio di assistenza sul requisito DNSH e lavorato alla verifica di finanziabilità di progetti finanziari, promuovendo la sostenibilità anche nel settore finanziario.

¹⁰ Si rimanda al paragrafo "Eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura di esercizio" per maggiori approfondimenti sulla partnership

Premi e riconoscimenti

Negli ultimi anni abbiamo ottenuto diversi riconoscimenti, un vanto per la nostra realtà aziendale impegnata nella creazione di percorsi innovativi, volti all'integrazione della responsabilità ambientale e sociale nel business dei nostri clienti.



Per la quinta volta siamo stati premiati come Best Managed Company (BMC), promosso da Deloitte Private, con la partecipazione di ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore), ELITE-Gruppo Euronext e Piccola Industria Confindustria.



Il nostro Assessment ESG, riconosciuto dal GRI, è tra i primi strumenti in Italia per la valutazione delle performance di sostenibilità aziendale in ambito ambientale, sociale e di governance. Il tool è stato progettato seguendo gli standard internazionali emessi dal Global Reporting Initiative, per aiutare le organizzazioni a capire in quale area strategica intervenire e in che modo farlo.



In qualità di EcoVadis Approved Training Partner, Tecno ESG supporta i clienti nel miglioramento continuo del loro rating di sostenibilità, fornendo formazione e assistenza nell'implementazione delle azioni suggerite.

Con la trasformazione in Società Benefit, Tecno ESG ha rafforzato l'impegno nella **promozione di una maggiore consapevolezza sugli impatti ESG delle aziende**. Un impegno concreto, al quale si aggiungono le **finalità di beneficio comune** che la nostra società ha scelto di includere nel proprio statuto, ovvero:

- **diffusione di una cultura di misurazione e gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance** anche attraverso l'erogazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico per supportare il percorso di sostenibilità delle aziende;
- creazione e promozione di un **ambiente di lavoro collaborativo e stimolante**, garantendo l'**equilibrio vita-lavoro**, favorendo l'**occupazione locale** e promuovendo una forza lavoro giovane e inclusiva;
- attivazione di **collaborazioni con realtà virtuose e innovative** del settore pubblico e privato per creare consapevolezza sui temi della sostenibilità raggiungendo il più ampio pubblico possibile;
- **iniziative di interesse culturale, promozione sociale e di tutela e valorizzazione del patrimonio artistico**, anche tramite interventi di conservazione e restauro di opere d'arte e di beni architettonici.

Nel 2024 è stata approvata e condivisa la **prima Relazione di impatto di Tecno ESG**, documento in cui raccontiamo come sono state perseguite le diverse finalità nel corso del 2023 e gli obiettivi volti a migliorarci.

Le certificazioni acquisite negli anni

Siamo una delle prime aziende in Italia ad avere ottenuto la qualifica di **E.S.Co.** (Energy Service Company): certificati ai sensi della **UNI CEI 11352**, accreditati presso l'ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente).

Dal 2010 siamo **certificati ISO 9001**: un ulteriore valore aggiunto per il nostro Gruppo, con cui dimostriamo e comunichiamo in modo efficace l'impegno nell'attivazione di processi migliorativi continui. La ISO 9001 certifica che la nostra azienda è conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità.

Nel 2020 abbiamo ottenuto la **Certificazione ISO 50001** "Sistemi di gestione dell'energia"; la norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia.

Nel 2023 abbiamo adottato il Sistema di Gestione per la Parità di Genere a norma della prassi **UNI PDR 125:2022** che formalizza il nostro impegno ad una gestione equa delle risorse umane.

*Il fattore
chiave più
importante: le
nostre persone*

Crescita e valorizzazione dell'organico

GRI 2-7| GRI 2-30| GRI 401-1 | GRI 405-1| GRI 406-1

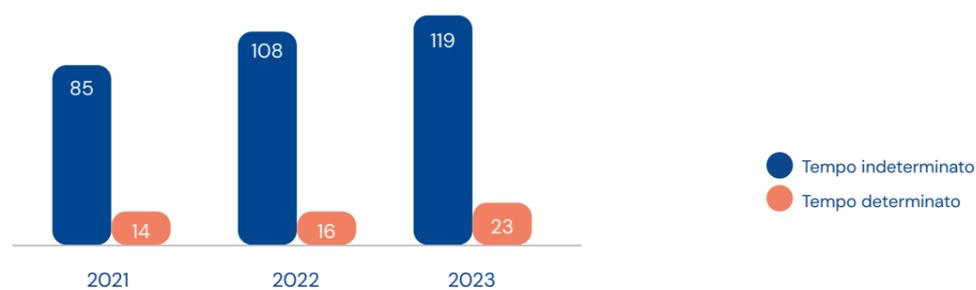
Le nostre **persone** sono la risorsa più importante, la chiave del nostro successo. Per questo ci impegniamo a promuoverne il **benessere**, valorizzando il **talento** e l'**equilibrio** tra il lavoro e la vita privata. Siamo convinti che un ambiente di lavoro positivo e sereno sia essenziale per raggiungere l'obiettivo comune di soddisfare le aspettative di tutti gli **stakeholder** e di ottenere un vantaggio competitivo.

Creare e mantenere un **clima di lavoro** stimolante è per noi una **priorità**, con un forte impegno verso il rispetto dei diritti dei dipendenti e la promozione delle **pari opportunità**. Offriamo percorsi di crescita basati sul merito e sulle competenze, per sviluppare al meglio il livello di **professionalità** di ciascuno.

Uno dei nostri valori più importanti è **costruire rapporti solidi e duraturi con i dipendenti**, affinché possano **crescere** sia **professionalmente** che **personalmente** all'interno della nostra realtà. Per questo motivo, il **2023** è stato **un anno di crescita** non solo in termini di espansione, ma anche nella **composizione e organizzazione delle nostre risorse**.

Nel corso del triennio, il nostro organico si è irrobustito insieme alla crescita del nostro business, dapprima con l'ampliamento del perimetro nel 2022 che ha visto l'inclusione delle società Aere S.r.l., V-Finance S.r.l. e Digital Work S.r.l., confermatosi nel 2023 con un aumento complessivo di più di **38 persone** (+32% rispetto al 2021).

TIPOLOGIA DI CONTRATTI



Al 31 dicembre 2023 contiamo su **155 risorse**¹¹ di cui il **92%** assunte come dipendenti coperti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del Commercio e il restante con contratto di collaborazione coordinata e continuativa. Questi ultimi, sebbene figurino come collaboratori esterni, sono considerati come parte integrante del Gruppo, nonché facilitatori determinanti del nostro progetto di crescita. Dei 142 direttamente dipendenti del Gruppo, l'**84%** è inquadrato con un **contratto a tempo indeterminato**, per effetto non solo delle nuove assunzioni, ma anche della conversione di una buona parte di risorse, precedentemente inquadrare con contratti di collaborazione, a vantaggio di una maggiore stabilità.

Nel corso del 2023, per venire incontro alle esigenze personali e richieste di flessibilità, le figure con contratto part-time sono state 14, di cui 12 donne, rappresentative del 10% dell'organico.

Inclusione, diversità, equità: le persone al centro

Siamo allineati agli obiettivi dell'Agenda 2030 per la valorizzazione delle diversità come risorse; rispondiamo all'appello *Leave No One Behind*, uno dei dieci principi guida dell'UN Global Compact rivolto a governi e imprese. Conseguita per la prima volta nel 2023 e mantenutasi nel 2023, la **Certificazione per la parità di genere secondo la norma UNI/PdR 125:2022**¹² è un riconoscimento tangibile della nostra volontà nella promozione di un trattamento equo all'interno dell'azienda.

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI



¹¹ I dati sono espressi in Head Count; indipendentemente dal nastro orario del contratto di lavoro, nelle successive tabelle ogni risorsa vale per un'unità.

¹² Il perimetro comprende Tecno DGT S.r.l., Tecno TA S.r.l., Tecno ESG S.r.l. SB, Tecno S.r.l.

Nell'ultimo anno, il 40% della nostra forza lavoro è rappresentata da **figure femminili**, cresciuta del **+58%** rispetto al 2021 tramite politiche di assunzione mirate a garantire un sistema equamente paritario con percorsi di crescita meritocratici. L'ottenimento della certificazione dimostra il nostro impegno nel superare le disparità di genere e nel creare un ambiente in cui vi siano pari possibilità di crescita e di sviluppo professionale, indipendentemente dal genere a cui ognuno appartiene o sente di appartenere.

La nostra **politica di Gruppo è orientata all'inclusione, alla diversità e alla parità di genere**: favoriamo lo sviluppo sostenibile, il work life balance, tuteliamo il valore delle persone senza alcuna discriminazione, assicurando pari opportunità di crescita; garantiamo a clienti e partner strumenti che promuovono e sostengono il cambiamento¹³. All'interno della nostra forza lavoro, nel 2023 sono 4 le figure appartenenti alle categorie protette (il 75% è rappresentato da donne con un contratto a tempo indeterminato).

Nel corso del 2023 abbiamo partecipato al **Company for Generation Z di Radar Academy** - Business School di Radar Consulting, società leader nel professional recruiting e nella talent acquisition. Abbiamo ricevuto il premio per la categoria Diversity & Inclusion; ciò grazie anche alla realizzazione del progetto **"From Millennials to Gen Z: dal linguaggio inclusivo alla certificazione di genere"**.

Abbiamo voluto trasmettere l'importanza del linguaggio inteso come strumento di divulgazione di una cultura inclusiva all'interno dell'azienda. Il progetto è stato reso possibile grazie alla collaborazione sinergica tra Millennials e Gen Z, due generazioni presenti in Tecno.

Inoltre, abbiamo preso parte al **4 weeks 4 Inclusion**: l'iniziativa ideata da TIM **dedicata all'inclusione e alla valorizzazione delle diversità sul luogo di lavoro**; una maratona di quattro settimane con eventi frutto dell'alleanza di 400 aziende partner. Tutte le attività sono finalizzate alla promozione della cultura dell'inclusione nel mondo del lavoro, attraverso la condivisione di progetti, storie e buone pratiche a tema Diversity & Inclusion.

Riteniamo che la **formazione e lo scambio intergenerazionale** siano in grado di **rafforzare lo sviluppo delle conoscenze** e al contempo **garantire un equilibrio capace di abbattere le frontiere della generational diversity**. La contaminazione di idee contribuisce a generare valore per l'azienda e a sensibilizzare le persone sul fronte della diversità e dell'inclusione.

¹³ Durante il triennio di riferimento non abbiamo registrato casi di discriminazione tra i dipendenti basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale così come definiti dall'ILO.

Le nostre iniziative: welfare, formazione, innovazione

GRI 404-1

Alla base della capacità di offrire soluzioni innovative, customizzate e orientate allo sviluppo sostenibile vi sono le nostre persone, i nostri talenti, che cerchiamo di preservare favorendo un clima accessibile, inclusivo e partecipativo.

Le iniziative intraprese e l'adozione di politiche di welfare aziendale rappresentano una delle migliori strategie per riuscire ad aumentare la motivazione dei lavoratori e rafforzare l'engagement.

L'attenzione che riponiamo al benessere personale e al corretto bilanciamento tra la vita lavorativa e la vita privata ci ha condotto a rinnovare lo **smart working: un elemento importante per la nostra crescita e quella delle nostre persone**.

Per comprendere meglio il livello di **soddisfazione** dei nostri dipendenti e analizzare i loro **obiettivi di crescita e aspirazione**, abbiamo avviato una serie di **iniziative** mirate, tra cui **colloqui one-to-one** e sessioni di **assessment individuali**. A dicembre 2023, abbiamo inoltre distribuito un **questionario sulla soddisfazione lavorativa**, al quale hanno risposto 97 colleghi (63%), raccogliendo **feedback** diretti e preziosi, volti ad aiutarci nella costruzione di una strategia di HR management sempre più inclusiva e strutturata. Crediamo in un **ambiente di lavoro** in cui ogni voce venga ascoltata e considerata per migliorare il **benessere** generale e allineare le nostre **strategie aziendali** con le reali aspettative dei dipendenti. Il nostro **obiettivo** è individuare **punti di forza e aree di miglioramento**, promuovendo un contesto che sostenga la **crescita professionale** individuale e il raggiungimento degli **obiettivi comuni**.

Infine, nel 2023 abbiamo stipulato una convenzione con **Azimut** per l'adesione al **Fondo pensionistico integrativo**, tramite cui **abbiamo sottoscritto il nostro impegno a versare** un importo aggiuntivo per i dipendenti aderenti, registrando un buon tasso di adesione. Al fine di strutturare il nostro impegno nel migliorare il benessere lavorativo, l'ultima parte del 2023 ha visto la prima proposta di un **Piano di Welfare** che, nel biennio futuro, sarà formalizzato e implementato per tutta la platea aziendale.

La valorizzazione dei talenti

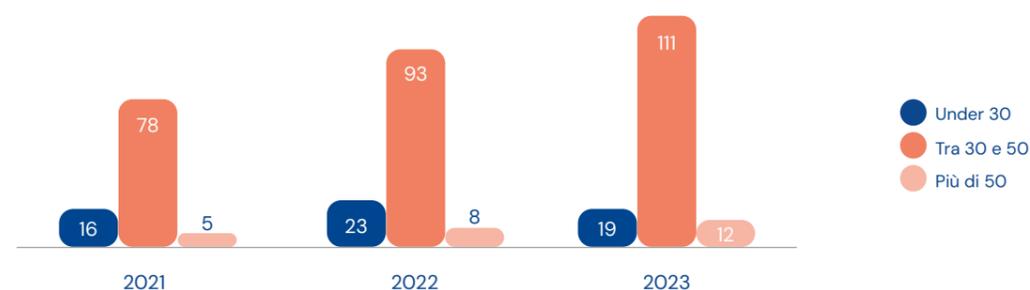
Siamo fortemente convinti che **il successo di un'impresa** si misuri e parta da chi vive l'azienda giorno per giorno: **le persone**.

Per noi, le persone rappresentano i primi stakeholder, ecco perché vi investiamo ogni giorno, **prendendocene cura, partendo dal loro benessere**. Riconosciamo quanto sia importante la creazione di un ambiente di lavoro in cui le persone si sentano al posto giusto, rispettate e valorizzate. La crescita personale e professionale delle nostre risorse è una delle priorità su cui ci concentriamo particolarmente. La nostra dedizione rappresenta uno dei fattori chiave che hanno consentito l'espansione di Tecno, la creazione di un ecosistema sempre più esteso e coeso.

Il **progetto "Talents"**, lanciato nel 2017, è un esempio concreto del nostro **impegno nel promuovere l'occupazione, soprattutto quella giovanile**, con un conseguente impatto positivo sullo sviluppo dell'economia. Una grossa campagna di acquisizione di talenti grazie alla quale abbiamo previsto la selezione di oltre 120 figure professionali nei due anni successivi, raggiungendo risultati soddisfacenti. La **selezione** del personale si basa su criteri oggettivi: la ricerca è **finalizzata a individuare profili in linea con i valori aziendali e con le competenze richieste**.

Anche il **2023** si conferma un anno positivo che ha visto **l'inserimento di 28 figure nell'organico**, in prevalenza occupanti ruoli impiegatizi con un'età media di 37 anni, **equamente distribuiti tra uomini e donne**. Guardando al turnover complessivo, il 2023 si è concluso con un **aumento dei dipendenti nel Gruppo di 18 risorse (+15% rispetto al 2022)**.¹⁴

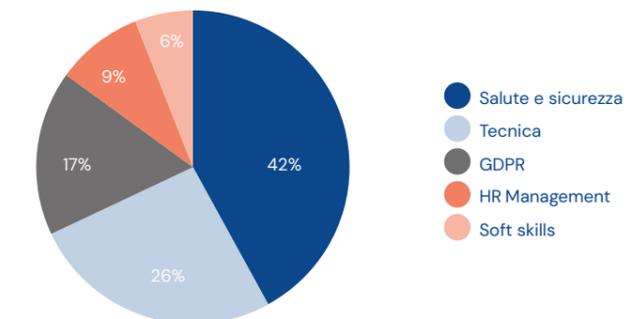
ETÀ DEI DIPENDENTI



¹⁴ Turnover positivo: rapporto tra dipendenti assunti nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente
Turnover negativo: rapporto tra dipendenti cessati nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente

La **formazione** riveste una duplice importanza per noi: da un lato, è uno **strumento di crescita dei dipendenti**, verso i quali ci teniamo a prevedere piani formativi personalizzati e basati sulle attitudini e ambizioni di ciascuno; dall'altro è un elemento che **crea valore aggiunto per l'azienda stessa**, perché fa sì che il know-how di chi ne fa parte sia tecnicamente avanzato, diversificato e solido.

FORMAZIONE 2023



Nel 2023, abbiamo investito in un ampio progetto formativo che ha previsto l'erogazione di **1.850¹⁵ ore di formazione, con l'obiettivo di rafforzare e valorizzare le competenze** tecniche e personali dei nostri dipendenti. Attraverso percorsi mirati, abbiamo puntato a una crescita del nostro team, affinando abilità tecniche specifiche e potenziando le soft skills, fondamentali per il lavoro collaborativo e la leadership.

Per quanto riguarda la formazione tecnico-specialistica, abbiamo offerto un **corso approfondito di Energy Management** che ha fornito competenze avanzate sulla gestione energetica, affrontando temi come l'efficienza energetica, le norme ISO e il mercato energetico. Questa formazione ci ha permesso di allineare le conoscenze dei nostri dipendenti agli standard internazionali. A seguire, il **corso per Auditor Interni UNI/PDR 125** ha avuto un ruolo fondamentale nel migliorare la nostra capacità di audit interno, fornendo strumenti preziosi per monitorare e verificare i requisiti della prassi di Riferimento 125 in un contesto di audit. Inoltre, grazie al **corso su Carbon Footprint**, abbiamo ampliato le competenze in materia di monitoraggio delle emissioni di gas serra, un tema cruciale per il nostro impegno verso la sostenibilità.

Anche il potenziamento delle soft skills ha rappresentato un pilastro della nostra strategia formativa. Tra questi, i più significativi hanno riguardato il potenziamento delle competenze linguistiche essenziali per la comunicazione in contesti internazionali, con un approccio pratico e interattivo, con un percorso di 16 incontri e il **programma di Empowerment** ha offerto un percorso di coaching mirato alla consapevolezza individuale e alla leadership, focalizzandosi su aspetti fondamentali come team working, comunicazione efficace e self-empowerment.

¹⁵ Le ore di formazione rendicontate fanno riferimento alle seguenti società: Tecno Capital Srl, Tecno Accise Srl, Tecno Srl e Tecno ESG SB Srl

La formazione interaziendale ha completato il quadro, **creando momenti di condivisione tra le nostre diverse Business Unit**. Durante questi **incontri interaziendali**, ci siamo confrontati sulle pratiche migliori in uso all'interno di Tecno Group, **favorendo una vera e propria contaminazione positiva tra le diverse aree**. Inoltre, abbiamo dedicato sessioni specifiche alla sensibilizzazione su temi come il sessismo, l'abilismo e il razzismo, con lo scopo di accrescere la consapevolezza su questioni di grande rilevanza sociale e professionale. Nel complesso, questa iniziativa formativa ci ha permesso di fare un grande passo avanti nella costruzione di un ambiente di lavoro più competente, inclusivo e allineato agli obiettivi di crescita e sostenibilità dell'azienda.

Oltre allo sviluppo delle competenze interne, sosteniamo percorsi formativi pre e post-laurea. Negli ultimi anni **abbiamo finanziato due borse di studio per i master dell'IPE Business School di Napoli**. Al completamento dei master, abbiamo inserito in azienda diversi studenti, per noi nuovi talenti. Siamo consapevoli di quanto il mercato del lavoro sia sempre più esigente, ecco perché teniamo molto a questa iniziativa: **sosteniamo i giovani, così da contribuire alla loro crescita e all'acquisizione di competenze specifiche**; un'esperienza lavorativa in cui poter esprimere potenzialità e competenze in modo concreto.

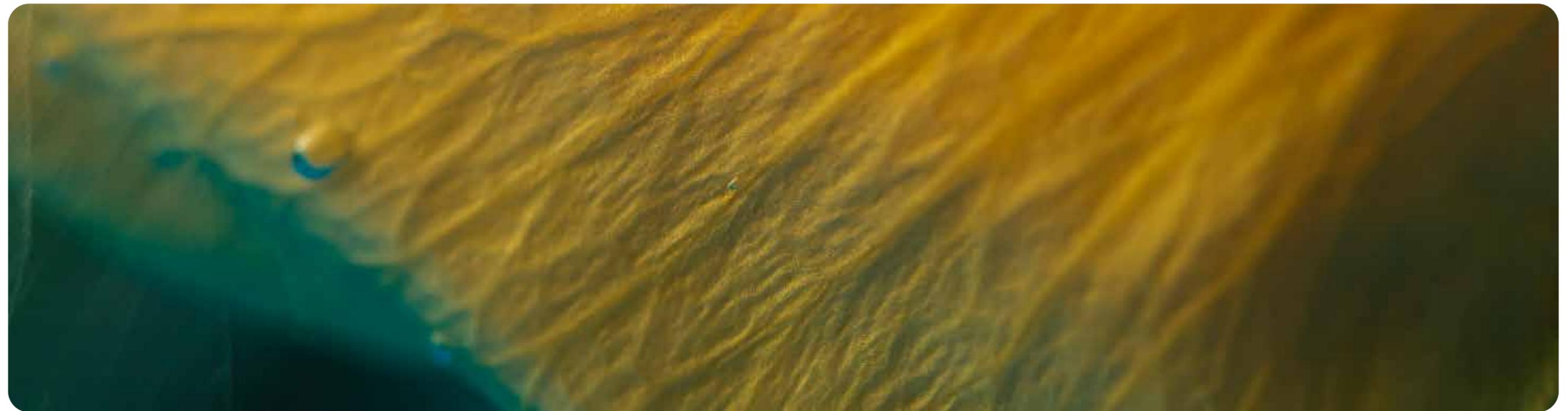
Sicurezza e salute: l'attenzione costante del Gruppo

GRI 403-1 | 403-5 | 403-9 | 403-10

Ai nostri dipendenti e ai collaboratori esterni promuoviamo l'impegno nell'osservanza dei principi di sicurezza e salute su luoghi di lavoro allo scopo di garantire il rispetto delle disposizioni legislative, nonché il miglioramento della qualità di vita nell'ambiente lavorativo.

Con l'obiettivo di strutturare il percorso di crescita dei nostri dipendenti, il 2023 si presenta come un anno di conferma del nostro impegno, coadiuvati dal supporto del partner esterno Virvelle per l'erogazione dei corsi relativi alla salute e sicurezza.

Nel corso del 2023, la nostra società di servizi ha erogato complessivamente circa 780 ore di formazione dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro; i corsi offerti hanno incluso aggiornamenti sulle normative di sicurezza, percorsi di prevenzione incendi, gestione delle emergenze e primo soccorso, oltre a formazione tecnica per operatori su procedure elettriche e pratiche di lavoro sicure. Abbiamo inoltre sostenuto ruoli chiave, come i responsabili della sicurezza e i rappresentanti dei lavoratori, fornendo competenze necessarie per garantire la conformità e la sicurezza aziendale. Attraverso questo impegno formativo, che copre sia le esigenze obbligatorie che l'aggiornamento continuo, sensibilizziamo e promuoviamo internamente una cultura della sicurezza, contribuendo al rispetto delle normative in materia di prevenzione e protezione sui luoghi di lavoro.¹⁶



¹⁶ A conferma dell'impegno e dell'attenzione costante alla salute e sicurezza sul luogo di lavoro, nel corso del triennio di riferimento non si sono registrati infortuni sul lavoro e non sono state denunciate malattie professionali.

*L'impegno per
l'ambiente*

Un approccio responsabile che adottiamo da sempre

Abbiamo modificato le nostre abitudini e i nostri comportamenti, privilegiando tecnologie non inquinanti, modalità di spostamento ecologiche e prodotti circolari. Abbiamo attivato un **processo di evoluzione che ha ridisegnato la nostra mission e la nostra strategia di sostenibilità**, abbracciando una prospettiva legata alla creazione di valore condiviso. Promuoviamo i valori di etica sociale e ambientale come elementi fondamentali per la diffusione di un modello aziendale che tutela l'ambiente; riponiamo un interesse e un'attenzione costanti al territorio, alla comunità di cui facciamo parte e alla società nella sua accezione più ampia.

Le strategie aziendali e la gestione operativa sono improntate ai principi dello sviluppo sostenibile e all'adesione dei principi del Global Compact (nello specifico al principio 8 - Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali); riponiamo una continua attenzione allo svolgimento delle **attività lavorative nel rispetto delle normative sull'ambiente e della salute pubblica** in conformità alle direttive nazionali e internazionali in materia di ecologia e ambiente.

Il nostro principale impatto positivo è la **diffusione** e alla **sensibilizzazione** delle **tematiche ambientali** in maniera costruttiva ai nostri clienti, attraverso i servizi di carbon footprint, energy management e riduzione dell'impatto ambientale.

La creazione e lo sviluppo di un **Sistema di Gestione Integrato Qualità, Energia ed E.s.CO.** conforme ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 50001:2018 ed UNI CEI 11352:2014 rappresenta **un mezzo efficace per raggiungere e mantenere il nostro impegno** in termini di ottimizzazione ed efficienza delle risorse energetiche.

Nell'ottica di partecipare in modo concreto alla transizione verso l'economia circolare, dove possibile, **impieghiamo device ricondizionati internamente**, al fine di massimizzare il valore del ciclo di vita dei prodotti; vogliamo ridurre l'impatto ambientale correlato allo smaltimento dei rifiuti elettronici, ponendo l'attenzione su strumenti di lavoro mantenuti e reimpiegati, sfruttando le nostre expertise interne.

Consumi ed emissioni: la gestione dell'impatto ambientale

GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-4

L'elaborazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite all'interno dell'Agenda 2030, ha fatto sì che istituzioni, governi e imprese acquisissero una maggiore consapevolezza sull'importanza di monitorare e gestire in modo più responsabile gli impatti ambientali e sociali correlati alle attività aziendali. Questa presa di coscienza ha portato all'emanazione di direttive e regolamenti europei sulla materia, contribuendo ad un cambiamento di direzione da parte di imprese, stakeholder e consumatori, sempre più attenti e sensibili ai temi ESG.

Il **Sistema di Gestione dell'Energia** è strutturato e ampiamente diffuso, presidiato attraverso le elevate competenze nelle funzioni operative e gestionali. Nel corso del 2024 si è rinnovata la certificazione ISO 50001¹⁷ che ha visto la verifica dei diversi processi aziendali, confermando una efficace gestione delle non conformità e un'analisi energetica completa e dettagliata; diffondiamo il nostro impegno sul tema attraverso una pianificazione formativa chiara e la gestione ottimale dei processi.

Nel 2023, Tecno ha ottenuto significativi miglioramenti nel consumo energetico:

- I consumi delle **postazioni PC** sono diminuiti del -13%, superando l'obiettivo di riduzione del -5% rispetto al 2022;
- I consumi di **energia elettrica per illuminazione e climatizzazione** sono stati ridotti: -1% per l'illuminazione e -13% per la climatizzazione, rispetto agli obiettivi del 2022;
- I **consumi di gasolio** per le autovetture sono stati ridotti del 3%, superando l'obiettivo del -0,5% rispetto all'anno precedente.

Guardando ai consumi energetici del Gruppo¹⁸, i principali vettori energetici utilizzati riguardano:

- **energia elettrica**, utilizzata all'interno nei nostri uffici per i seguenti usi significativi: illuminazione dei locali, climatizzazione dei locali, apparati ICT, produzione ACS, servizi comuni ai dipendenti, server;
- **carburante**, utilizzato per l'alimentazione delle autovetture impiegate per gli spostamenti dei dipendenti e dei collaboratori.

¹⁷ Il perimetro della certificazione include la sola società Tecno S.r.l. e alla sola sede di Napoli

¹⁸ Per il calcolo dei consumi di energia si è fatto riferimento alle seguenti società: Tecno S.r.l., Tecno TA S.r.l., Tecno DGT S.r.l., Green Energy S.r.l., WLS Consulting S.r.l., Tecno ESG S.r.l. Società Benefit, Tecno Energia S.r.l., Tecno Innovation S.r.l.

CONSUMI DI ENERGIA DEL GRUPPO - GJ



Il **principale vettore energetico impiegato è il gasolio** che, nel 2023, supera l'80% del peso totale dei consumi. Per quanto concerne l'andamento nel periodo di riferimento, nel corso del 2023 i consumi energetici risultano complessivamente aumentati del +19%, prevalentemente per l'effetto dell'ampliamento della flotta aziendale (+24%) funzionale alle attività operative e commerciali che hanno supportato l'intera crescita aziendale¹⁹. I consumi di energia elettrica sono aumentati del +8% rispetto al 2022, soprattutto per effetto dell'entrata a regime dell'ufficio di Milano e dell'inaugurazione dell'ufficio di Bologna²⁰.

In coerenza con i vettori energetici impiegati, riportiamo le relative **emissioni di GHG** prodotte dal Gruppo; in particolare, vengono presentate le emissioni dirette (**Scope 1**), provenienti da consumo di carburante, e le emissioni indirette (**Scope 2**), riconducibili al consumo di energia elettrica acquistata.

Nel 2023 le emissioni dirette, legate ai consumi di gasolio sono state pari a 100,1 tCO₂e, in aumento rispetto al 2022 - come indicato nel paragrafo precedente - legato all'incremento degli sforzi commerciali che ha previsto maggiori veicoli aziendali e di conseguenza spostamenti.

¹⁹ Fonti dei fattori di conversione:

- Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.00
- Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675
- Benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716

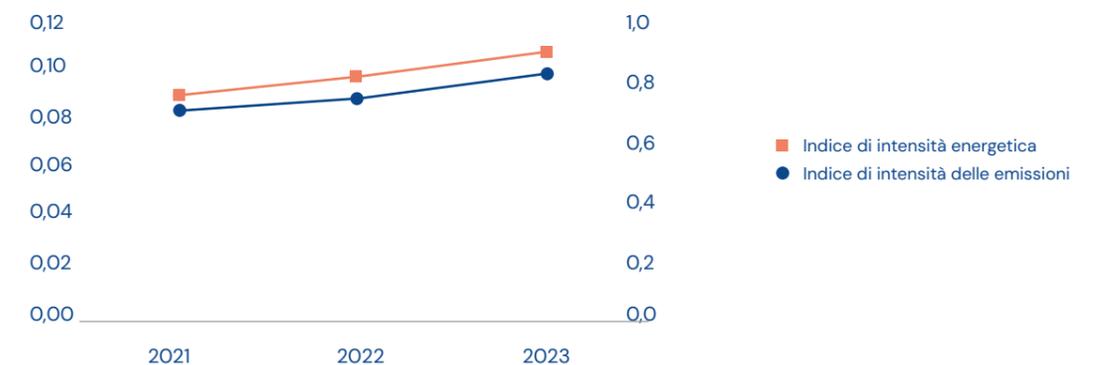
²⁰ In occasione del mantenimento della certificazione ISO 50001 di Tecno S.r.l., i consumi energetici del biennio precedente sono stati ricalcolati per uno dei tre POD, rilevando consumi effettivi inferiori rispetto a quanto riportato nell'anno di reporting precedente. Pertanto, si riporta il dato ricalcolato e aggiornato per il perimetro di riferimento del presente documento.

EMISSIONI DI GHG PRODOTTE DAL GRUPPO - tCO₂e



Di seguito riportiamo gli indici di intensità energetica e delle emissioni, calcolati in relazione al numero di dipendenti e collaboratori; questi forniscono rispettivamente la misura del fabbisogno energetico medio annuo e delle emissioni medie annue prodotte, rapportati all'organico del Gruppo.

INDICI DI INTENSITÀ



Nel triennio di riferimento i valori degli indici mantengono un andamento di simile intensità, a fronte di un maggior utilizzo delle autovetture aziendali impiegate dai dipendenti e collaboratori, a uso business e promiscuo, cresciuto maggiormente rispetto all'ampliamento dell'organico del Gruppo.

Infine, con l'obiettivo di fornire una valutazione più completa dell'impatto ambientale dell'attività svolta dal Gruppo, abbiamo ricostruito gli **spostamenti** compiuti dai nostri dipendenti e collaboratori sul territorio nazionale e internazionale. L'attività consulenziale e commerciale svolta da Tecno Group richiede, infatti, frequenti spostamenti di dipendenti e collaboratori al fine di svolgere attività operative e commerciali presso i nostri clienti. Abbiamo proceduto al calcolo dei km percorsi tramite vetture aziendali e veicoli a noleggio, viaggi in treno e in aereo, ricorrendo a stime laddove necessario.

Nel 2023 abbiamo percorso 1.332.248km che hanno comportato l'emissione indiretta di 143,3 tCO₂e, in aumento del +18% rispetto all'anno precedente in cui il numero di viaggi e i relativi chilometri percorsi erano nettamente inferiori.

tCO₂e PRODOTTE DAGLI SPOSTAMENTI



Per la gestione degli spostamenti adottiamo una **politica interna che tende a puntare sull'utilizzo dei treni per i viaggi di durata inferiore alle 3 ore**; ciò nonostante, la maggior parte dei nostri spostamenti richiede percorsi più lunghi, quindi l'utilizzo di aerei.

Siamo consapevoli di non poter ridurre tutte le emissioni di CO₂, per tale motivo riteniamo importante la partecipazione a progetti di neutralizzazione di parte del nostro impatto climatico. Nel 2022, infatti, abbiamo partecipato a un progetto internazionale dell'UNFCCC, con accesso ai crediti di carbonio. Nello specifico abbiamo neutralizzato le emissioni collegate agli Scope 1, 2 e 3 mediante un progetto legato al tema del trasporto sostenibile, certificato secondo il CDM (Clean Development Mechanism).

266 tCO₂ neutralizzate



*Il fattore S:
il nostro
principale
valore aggiunto*

Il patrimonio artistico: una dedizione oltre la responsabilità sociale

Essere un'impresa socialmente responsabile per noi significa questo: supportare, arricchire e accrescere il territorio e le comunità intorno a noi.

Da anni **supportiamo il patrimonio artistico italiano**, sostenendo alcune tra le principali istituzioni culturali del Paese. **Valorizziamo il territorio e i beni culturali: il Presidente del Gruppo, Giovanni Lombardi**, in particolare, è impegnato in attività legate al sociale e alla cultura, tanto da essere definito "Imprenditore Mecenate". Le sue attività hanno consentito al Gruppo di ricevere il **prestigioso premio Aretè Arte e Cultura**, conferito alle imprese che si distinguono per il sostegno al patrimonio culturale.

Negli anni abbiamo sostenuto economicamente e socialmente importanti progetti, avvalendoci di collaborazioni di valore. Abbiamo **aderito al progetto Rivelazioni - Finance for Fine Arts di Borsa Italiana**. La dedizione e l'amore per l'arte e la storia ci hanno condotto verso importanti **attività volte al recupero e al restauro di dipinti e opere d'arte**, tra cui il restauro di "San Domenico che istituisce il Rosario" del Tiepolo e il restauro di "Circe" del Grechetto, supportando il Polo Museale della Liguria. Inoltre, abbiamo finanziato il restauro degli affreschi presenti nel Palazzo Ischitella, dimora storica che accoglie i nostri uffici nella città di Napoli. Gli affreschi, gli arredi e gli elementi decorativi all'interno delle sale del Palazzo risalgono al XVIII secolo e al XIX secolo.



Dal 2017 **siamo in Elite, il programma di Borsa Italiana destinato alle aziende virtuose**. Insieme a due imprese campane presenti nel programma Elite, **abbiamo finanziato** la campagna di indagini diagnostiche e **il restauro del "Celebre ritratto di Pier Luigi Farnese in armatura" di Tiziano**; l'iniziativa rientra nel **progetto Rivelazioni avviato dal Museo e Real Bosco di Capodimonte** nel 2018, anno in cui **Giovanni Lombardi** è stato nominato **presidente dell'Advisory Board**.



Mediante un importante atto di mecenatismo, in collaborazione con altri imprenditori napoletani, abbiamo acquisito l'opera **Coppa Flora di Vincenzo Gemito**, portandola **nelle collezioni di Capodimonte, mediante la mostra "Gemito. Dalla scultura al disegno"**, successiva alla mostra parigina promossa dal Museo e Real Bosco di Capodimonte, che ha riscosso enorme successo. La Coppa Flora di Gemito a Capodimonte ricopre un grande significato per il territorio: un pezzo di storia torna nella nostra città.

Abbiamo **supportato il Teatro San Carlo di Napoli**: prima con l'acquisto del tappeto da danza ammortizzante "Harlequin", successivamente con la ripartenza della stagione lirica che, a causa dell'emergenza dovuta alla pandemia da COVID-19, aveva subito una brusca interruzione.

Nel 2022 abbiamo **finanziato in versione digitale la mostra "Il patriarca bronzeo dei Caravaggeschi: Battistello Caracciolo (1578-1635)"** presentata al Museo e Real Bosco di Capodimonte.

Nel 2023 tra le attività di sostegno al patrimonio artistico del territorio, si inserisce il **contribuito all'acquisto e al restauro di cornici coeve per i principali capolavori della collezione**, alcuni dei quali esposti alla mostra "Il Louvre invita Capodimonte. Napoli a Parigi".

Un interesse e una passione che vanno oltre il nostro core business: non solo etica, non solo digitale, **questa è la nostra idea di Responsabilità sociale d'impresa**.

Il nostro contributo al territorio e alla comunità

La cura e l'attenzione che dedichiamo al territorio si estendono all'intera comunità, mediante iniziative di supporto, coinvolgimento e partecipazione attiva.

Negli anni abbiamo avviato diverse collaborazioni, tra cui quella con il MANN e il Museo e Real Bosco di Capodimonte per sostenere la riapertura delle catacombe di San Gennaro, nel rione Santità, quartiere di Napoli.

I giovani sono sempre al centro delle nostre iniziative. Il progetto **Apple Foundation Program** è nato per **promuovere e diffondere le competenze digitali**. Si tratta del primo percorso di formazione al mondo basato sul coding, che si svolge in un museo (Museo e Real Bosco di Capodimonte) e coinvolge i docenti della Apple Developer Academy dell'Università Federico II di Napoli.

Abbiamo sostenuto l'iniziativa **Big Hack e gli hackathon** promossi a livello regionale con l'obiettivo di avvicinare i giovani allo studio delle materie scientifiche mediante un processo creativo di

condivisione e fusione. Nel corso delle diverse edizioni l'evento ha coinvolto migliaia di talenti europei, pronti a sfidarsi a colpi di innovazione per aggiudicarsi il premio finale: la vittoria di una delle challenge proposte dalle aziende sponsor e interessanti collaborazioni professionali.

Crediamo nel potere dell'**innovazione, uno dei valori alla base del nostro business**: portarla all'interno delle organizzazioni è una delle mission del nostro Gruppo. Abbiamo sostenuto le persone e il territorio donando alla Questura di Napoli strumentazioni innovative di altissima tecnologia utili per le indagini investigative: computer e monitor hanno allestito una control room, facilitando importanti attività quali lo studio di dati video e audio (tra cui quelli delle intercettazioni ambientali), il miglioramento delle immagini derivanti dalle telecamere di sorveglianza e la loro visualizzazione in tempo reale dalle videocamere installate nel territorio.

La **responsabilità sociale di Tecno Group** si riflette nelle strategie, iniziative e pratiche quotidiane che sono capaci di generare un impatto positivo sulla comunità e il territorio. La sostenibilità riguarda allo stesso modo la dimensione ambientale quanto quella sociale: contribuire allo sviluppo territoriale vuol dire innescare una crescita con le persone e per le persone; è un impegno ma soprattutto un valore che ci rappresenta da sempre ed è **attraverso la concretezza delle nostre azioni che possiamo trasmetterlo alle generazioni future**.



*Il futuro di
Tecno Group*

I nostri principali obiettivi

Analisi di doppia materialità e rendicontazione di sostenibilità secondo standard ESRS

Al fine di irrobustire la rendicontazione delle nostre performance ESG in termini di ampliamento del perimetro e allineamento al contesto di riferimento, dalla fine del 2024 implementeremo un'analisi di doppia materialità per mappare e valutare impatti, rischi e opportunità collegati ai temi di sostenibilità e renderli noti nella dichiarazione di sostenibilità 2025.

Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili

Per concretizzare il nostro impegno nella lotta al cambiamento climatico ci siamo posti l'obiettivo di acquistare energia elettrica proveniente unicamente da fonti rinnovabili.

Realizzazione dello studio di Carbon Footprint di Organizzazione

L'analisi e la rendicontazione delle emissioni dirette e indirette, connesse alla nostra organizzazione, ci consentirà di evidenziare le azioni attuate nel percorso di sostenibilità e, al contempo, migliorare il nostro impatto ambientale.

Formalizzazione di un piano di crescita e di welfare

Attraverso un importante investimento, daremo la possibilità ai nostri dipendenti di accedere a un portale che permette la gestione flessibile di crediti spendibili in ambiti quali istruzione, spese di assistenza familiare, trasporto pubblico, sanità, miglioramento personale, sport e tempo libero, buoni acquisto, biglietti ed eventi, assistenza previdenza e mutui²¹.

Eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura di esercizio

Nel corso del 2024, è avvenuta una strategia di integrazione verticale, che ha compreso importanti acquisizioni esterne:

Acquisizione del 100% del capitale di Ergo S.r.l. – Prima società spin off della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa che svolge attività di consulenza focalizzata sulla gestione ambientale e sul management della sostenibilità di Imprese, Prodotti, Amministrazioni, Cluster e Territori. La società è nata alla fine del 2006 dall'iniziativa di quattro professori universitari e quattro ricercatori della Scuola Superiore S. Anna di Pisa con ventennale esperienza maturata nel management e nelle policy per la sostenibilità, con particolare riferimento all'implementazione di sistemi di gestione ambientale e della sicurezza, allo sviluppo e applicazione di standard di processo e di prodotto, al marketing territoriale e ambientale (Green Marketing) e alla pianificazione energetica.

Acquisizione del 65% del capitale di Energika S.r.l. – Leader nel settore dell'efficienza energetica da 27 anni, Energika opera nell'ambito della consulenza e dell'ingegneria in ambito energetico dell'industria e del terziario con la peculiarità di essere indipendente da qualsiasi fornitore di energia, associazione di categoria o consorzio. L'ingresso nel capitale di Energika ha un impatto rilevante nel completamento dell'offerta del Gruppo Tecno, andando a completare i servizi SustainTech, basati sull'integrazione di tecnologia digitale con servizi di compliance e strategia ESG, e potrà ampliare le proprie relazioni commerciali al mercato spagnolo, dove Energika è già presente.

Acquisizione del 100% di V-Finance – TECNO ESG Società Benefit ha acquisito il 100% di V-Finance, specializzata nell'ESG Advisory e Sustainable Finance Partner di Borsa Italiana, di cui in precedenza deteneva già il 70%.

Acquisizione del 100% di Acta – La società è impegnata nel settore delle agevolazioni sulle accise, leader nelle consulenze energetiche, con oltre 400 aziende servite in tutta Italia. 20 anni di esperienza e 6000 pratiche di rimborso l'anno: con Acta rafforziamo la nostra specializzazione nel recupero delle accise sul gasolio, continuando a rivolgerci a imprese di ogni dimensione su tutto il territorio nazionale.

²¹ Il progetto è stato presentato alla fine del 2023 ed entrerà in vigore effettivamente a partire dal 2024.

Nota metodologica

GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4

Il documento

Il presente documento rappresenta il secondo Report di Sostenibilità di Tecno Group. Il perimetro di rendicontazione oggetto di questo report include le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, inerenti alle attività svolte dalle società Tecno S.r.l., Tecno S.r.l., Tecno Transition Accounting S.r.l., Green Energy S.r.l., Tecno Innovation S.r.l., WLS Consulting S.r.l., Tecno ESG S.r.l. Società Benefit, Tecno DGT S.r.l., Acta S.r.l., V-Finance S.r.l., Aere S.r.l., Tecno International Ltd. (di seguito anche "Tecno" o il "Gruppo"). Le informazioni sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF).

Tecno Group non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

Le linee guida utilizzate

La redazione del Report di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati, coerenti con l'attività svolta da Tecno Group e con gli impatti da esso prodotti.

La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per l'Organizzazione e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "L'analisi di materialità". Tale analisi, che parte del percorso di sostenibilità di Tecno Group, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche, considerando due diversi aspetti: l'importanza per le aziende del Gruppo e la priorità di intervento.

L'analisi sarà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso degli esercizi successivi, attraverso un'attività di ascolto e confronto con gli stakeholder e la rendicontazione del contributo del Gruppo al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Report di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Tecno Group, sono presentati, a fini comparativi, i dati qualitativi e quantitativi relativi al triennio 2021-2023.

Il Report di Sostenibilità è pubblicato sul sito ufficiale di Tecno: www.tecno-group.eu

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail: marketing@tecno-group.eu

Indicatori GRI

Performance economiche

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	2022	% on tot.	2023	% ON TOT.
Valore economico generato e ricevuto	16.708.186	100,0%	16.898.797	100,0%
Valore economico generato	16.114.482	96,4%	16.583.146	98,1%
Valore economico ricevuto	593.704	3,6%	315.651	1,9%
Valore economico distribuito	14.635.176	87,6%	15.161.639	89,7%
Fornitori – Costi operativi	6.837.266	40,9%	6.508.331	38,5%
Amministratori e sindaci	562.883	3,4%	906.566	5,4%
Risorse umane – Costo del personale	6.314.777	37,8%	6.811.077	40,3%
Banche e altri finanziatori – Oneri finanziari	224.562	1,3%	200.982	1,2%
Pubblica Amministrazione – Imposte	607.693	3,6%	541.566	3,2%
Comunità locale – Erogazioni e quote associazioni	87.994	0,5%	193.117	1,1%
Valore economico trattenuto	2.073.010	12%	1.737.158	10,3%

Per maggiore chiarezza presentiamo la riconciliazione tra il valore trattenuto – ottenuto come differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito – e il risultato netto riferito al periodo di bilancio²².

²² Il prospetto sopra presentato comprende:

- variazioni delle rimanenze di prodotti finiti

La voce accoglie le rimanenze relative ai certificati bianchi;

- incrementi di immobilizzazioni per lavori interni

In questa voce rientrano le spese capitalizzate per ricerca e sviluppo del 2021, 2022 e 2023 e l'ammortamento dell'avviamento da consolidamento delle società del gruppo.

- altri ricavi, per la parte relativa alle sopravvenienze attive. Nel 2022 l'importo comprende euro 912.905 legato alla sistemazione finale delle fatture da ricevere correlate all'attività di certificati bianchi, definitivamente attualizzati;
- costi per servizi, relativi alle spese di trasferta dei dipendenti;
- altre svalutazioni delle immobilizzazioni;
- svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide;
- variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci;
- oneri diversi di gestione

Gli oneri diversi di gestione fanno riferimento a minusvalenze ordinarie, sopravvenienze passive, perdite su crediti e altri oneri in capo alle società; l'aumento degli oneri di gestione nel 2023 è dovuto alla crescita delle perdite su crediti e agli altri oneri di gestione, come l'art bonus:

- utili e perdite su cambi;
- svalutazioni di partecipazioni.

RICONCILIAZIONE DI BILANCIO	2022	2023
Valore economico trattenuto	2.073.010	1.737.158
Valore economico non allocato	210.916	1.474.053
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(5.409)	7.018
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	(441.110)	(681.598)
Altri ricavi	(1.007.390)	(153.752)
Costi per servizi	886.040	1.028.247
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	852.324	937.459
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	181.160	150.150
Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	36.421	83.920
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(423.035)	(39.399)
Oneri diversi di gestione	104.550	135.933
Utili e perdite su cambi	1.984	3.118
Svalutazioni di partecipazioni	12.972	2.957
Utile d'esercizio	1.862.094	263.105

Dipendenti

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	5	9	14	9	7	16	13	10	23
Tempo indeterminato	31	54	85	37	71	108	44	75	119
Totale	36	63	99	46	78	124	57	85	142

DIPENDENTI PER FORMA DI IMPIEGO E GENERE	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Part-time	11	-	11	12	4	16	12	2	14
Full time	25	63	88	34	74	108	45	83	128
Totale	36	63	99	46	78	124	57	85	142

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E GENERE	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti					3	3		2	2
Quadri	2	6	8	3	7	10	4	8	12
Impiegati	34	51	85	43	61	104	53	70	123
Operai		6	6		7	7		5	5

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ	2021				2022				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	3	-	3	2			2
Quadri		8	-	8	-	7	3	10	8	4		12
Impiegati	15	65	5	85	21	78	5	104	18	97	8	123
Operai	1	5	-	6	2	5	-	7	1	4		5
Totale	16	78	5	99	23	93	8	124	19	111	12	142

TURNOVER	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	46	78	124	57	85	142
Assunzioni						
Fino a 29 anni	4	9	13	4	4	8
Da 30 a 50 anni	9	12	21	8	11	19
Oltre 50 anni	2	-	2	1		1
Totale	15	21	36	13	15	28
Cessazioni						
Fino a 29 anni	1	2	3	1	2	3
Da 30 a 50 anni	3	4	7	1	5	6
Oltre 50 anni	1		1	1		1
Totale	5	6	11	3	7	10
Motivo cessazione	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	4	5	9	2	4	6
Pensionamento	-	-	-			0
Licenziamento	1		1		1	1
Altro		1	1	1	2	3
Totale	5	6	11	3	7	10
Turnover positivo - assunzioni	42%	33%	36%	28%	19%	23%
Turnover negativo - cessazioni	-14%	10%	-11%	-7%	-9%	-8%
Turnover complessivo	28%	43%	25%	22%	10%	15%

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)	2021	2022	2023
Carburante	588,6	1.110,6	1.351,9
Gasolio	570,7	1.076,0	1.336,4
Benzina	17,9	34,5	15,5
Energia elettrica	353,0	248,0	266,8
di cui acquistata da fonti NON rinnovabili	353,0	248,0	266,8
TOT	941,6	1.358,6	1.618,7

EMISSIONI DI SCOPE 1 E SCOPE 2	2021	2022	2023
Scope 1	43,6	82,2	100,1
Gasolio	42,3	79,7	98,9
Benzina	1,3	2,6	1,1
Scope 2	29,5	20,7	22,3
di cui acquistata da fonti NON rinnovabili	29,5	20,7	22,3
TOT	73,1	102,9	122,4

Indice dei contenuti GRI

DICHIARAZIONE D'USO

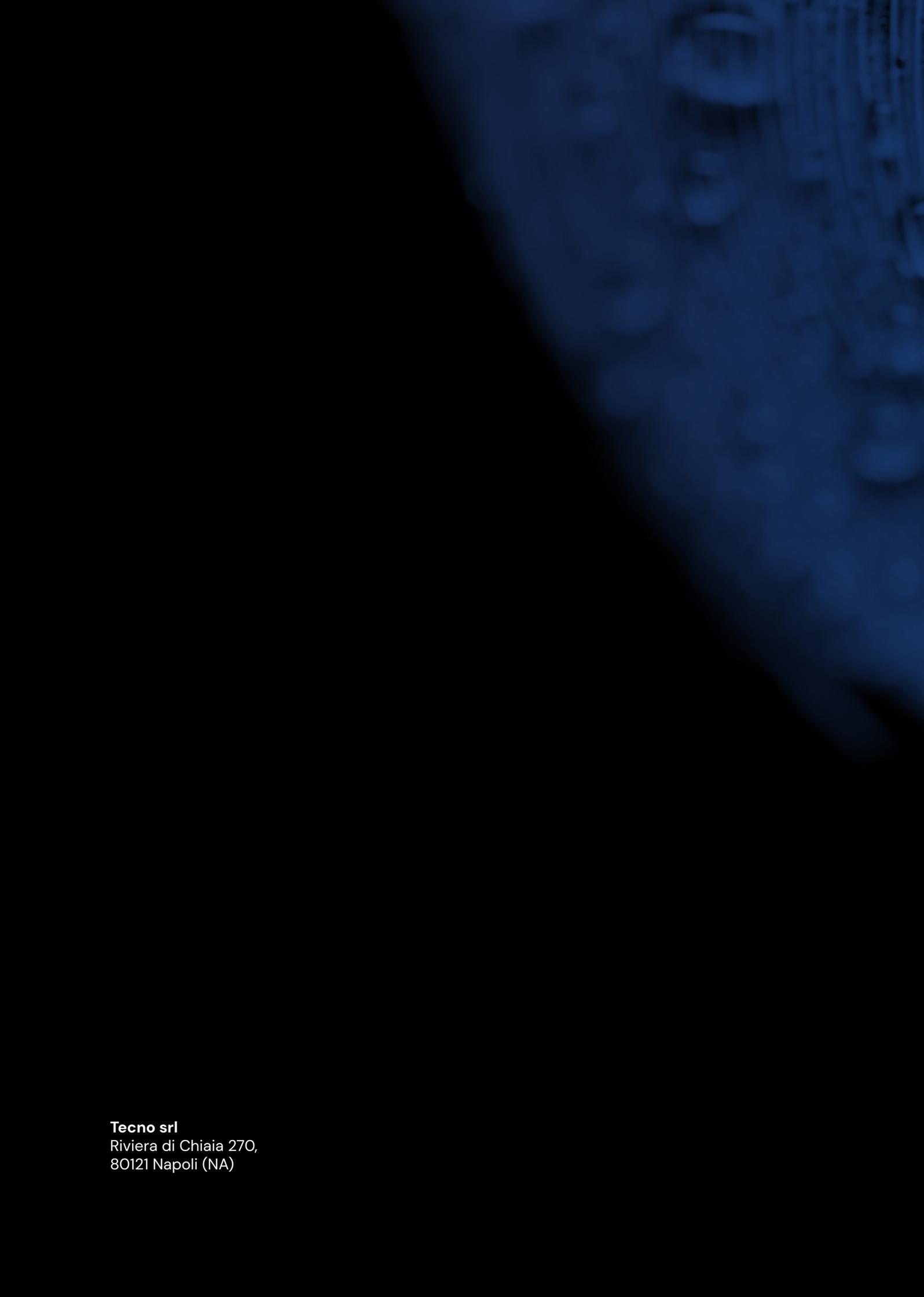
Tecno Group ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2021-31.12.2023 con riferimento agli Standard GRI.

Utilizzato GRI 1

GRI 1: Principi fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	NOTE
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi		
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		
	2-4 Revisione delle informazioni		
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business		2-6-a; c
	2-7 Dipendenti		
	2-9 Struttura e composizione della governance		
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		2-29-a-ii
2-30 Contratti collettivi			
GRI 3: Informative su temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali		
	3-2 Elenco di temi materiali		
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito		
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione		
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione		
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		
	302-3 Intensità energetica		

GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
	403-9 Infortuni sul lavoro
	403-10 Malattie professionali
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti



Tecno srl
Riviera di Chiaia 270,
80121 Napoli (NA)