



Relazione d'impatto *2023*

Redatta ai sensi ex art.1 c.382 L.208/2015
Esercizio dal 01/01/2023 al 31/12/2023

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
COMPANY PROFILE	6
Vision	7
LA VALUTAZIONE D'IMPATTO GENERATO	8
L'impatto complessivo generato	9
Standard di valutazione	9
Misurazione dell'impatto generato	10
RESPONSABILE DI IMPATTO E FINALITÀ SPECIFICHE	11
Il nuovo statuto	11
Responsabilità di impatto	12
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: RISULTATI RAGGIUNTI E OBIETTIVI FUTURI	13
Imprese e ambiente: i risultati	13
Assessment ESG: il primo passo verso la consapevolezza	15
L'integrazione della sostenibilità in azienda attraverso il Reporting	16
Conoscere e mitigare il proprio impatto ambientale: il nostro approccio al climate change	17
Comunicare le performance ambientali: il valore delle certificazioni ambientali di prodotto	18
Imprese e ambiente: le nuove sfide	19
Persone: i risultati	19
Inclusività: un percorso a 360°	20
Coltivare e arricchire il know-how	24
Il benessere delle persone: le nostre iniziative	26
Persone: uno sguardo al futuro	28
Comunità e territorio: i risultati	29
Polo della Sostenibilità: un network di valore	30
Tecno International: il nostro approccio alla sostenibilità oltre i confini nazionali	30
Tecno fa rete: partnership e iniziative 2023	31
L'impegno di Tecno per la crescita del fattore S	36
Comunità e territorio: nuovi progetti e iniziative	38
CONCLUSIONI	39

Lettera agli *stakeholder*

Il 2023 ha rappresentato un anno importante per Tecno ESG: nuovi progetti, definizione di obiettivi strategici, risultati raggiunti e maggiori consapevolezze. I nostri risultati sono il frutto dell'impegno, dei valori e della responsabilità sociale che, nel 2022, ci hanno condotto a diventare Società Benefit. Con la nostra offerta abbiamo definito e, continuiamo a farlo, progetti che tengono conto della responsabilità che abbiamo nei confronti della comunità, del territorio, della società, dei clienti e delle nostre persone, risorse preziose per il successo e la crescita dell'azienda.

Le imprese sono chiamate ad affrontare un grande cambiamento, che prima di tutto passa per la consapevolezza di quanto sia necessario promuovere una cultura della sostenibilità; motivo per cui sentiamo la necessità di diffondere un nuovo mindset: un cambiamento che parte dal concetto stesso di sostenibilità, per noi sinonimo di creazione di valore condiviso, opportunità e valore.

Le nostre azioni, in linea con la forma giuridica che abbiamo assunto, sono orientate a una progettualità ambiziosa volta all'inclusività e alla cura delle persone, al sostegno della comunità e del territorio, alla valorizzazione del patrimonio culturale, all'innovazione, allo sviluppo sostenibile. La trasparenza e l'etica sono asset fondamentali sui quali costruiamo le nostre relazioni e tanti progetti a favore della comunità, dei giovani e del welfare. Il nostro nuovo modello societario affonda le radici nei valori, nella visione e nella mission che condividiamo pienamente con il Gruppo Tecno di cui siamo parte.

L'impegno nel creare beneficio comune deriva dalla volontà di non limitare la nostra attività alla massimizzazione del profitto, ma dedicarci al benessere della collettività in modo tangibile e produttivo, concretizzando obiettivi sociali in aggiunta alla nostra attività principale di business.

Claudio Colucci
Il Responsabile di impatto



Company profile

Tecno ESG S.r.l. SB¹ è una società di consulenza specializzata nella **definizione di strategie e percorsi di sostenibilità d'impresa** che opera a supporto delle PMI con soluzioni basate sulla logica Sustaintech.

Nata nel 2021 come parte del Gruppo Tecno e controllata da Tecno Capital S.r.l., si è trasformata l'anno successivo in Società Benefit, con l'intento di "sigillare" il proprio impegno concreto nel supportare il percorso di crescita sostenibile dell'ecosistema imprenditoriale.

Tecno ESG ha la sede principale a **Napoli** - anche sede legale - ma opera in tutto il territorio nazionale con la presenza stabile di due sedi secondarie a **Milano e Bologna**.

La Società è specializzata in percorsi di sostenibilità strategica e ambientale rivolti alle imprese; nel 2023 ha guidato oltre **300 clienti** in tutta Europa, con una squadra di **14 professionisti**, operativi in diverse sedi italiane e all'estero.

Tecno ESG offre ai clienti una proposta completa, un percorso concreto con cui accompagna le imprese nella sfida della transizione sostenibile con servizi ad alto valore aggiunto.

Uno degli aspetti più rilevanti nello sviluppo dell'attività d'impresa per Tecno ESG è perseguire non soltanto obiettivi indispensabili di natura produttiva, economica e finanziaria, ma anche mirare a obiettivi di responsabilità sociale e collettiva, insiti nel core business d'impresa.

¹ Il perimetro di rendicontazione della Relazione comprende TECNO ESG S.r.l. SB, V-Finance Srl controllata al 70% e Tecno International Limited controllata al 65%, escludendo le società controllate: Aere Srl, Sircle Srl e Up2You Srl.

Vision

Crediamo da sempre in una crescita sostenibile e nella creazione di valore condiviso. Non ci limitiamo a supportare le imprese, le accompagniamo nella loro evoluzione, verso un percorso di sostenibilità personalizzato, in linea con le loro esigenze e i loro valori.

Crediamo sia fondamentale che le imprese si riconoscano nella nostra visione al fine di poter realizzare un progetto di successo alla cui base vi è una strategia che volge al futuro in modo sostenibile, riflettendosi positivamente sull'ambiente e sulla società.

Mission

Investiamo continuamente nell'innovazione digitale, nella formazione e nello sviluppo di nuove soluzioni, nella cura del capitale umano e sociale; questo consente la piena integrazione dei fattori ESG nei nostri processi, rappresentando un punto di forza nell'approccio con clienti, fornitori e collaboratori.

La nostra mission è diffondere la consapevolezza su quanto sia importante impegnarsi in modo concreto e trasparente nella misurazione degli impatti economici, ambientali e sociali; rendere le aziende più competitive sotto il profilo sostenibile, attuando un cambiamento culturale e strategico, per crescere insieme e creare valore.

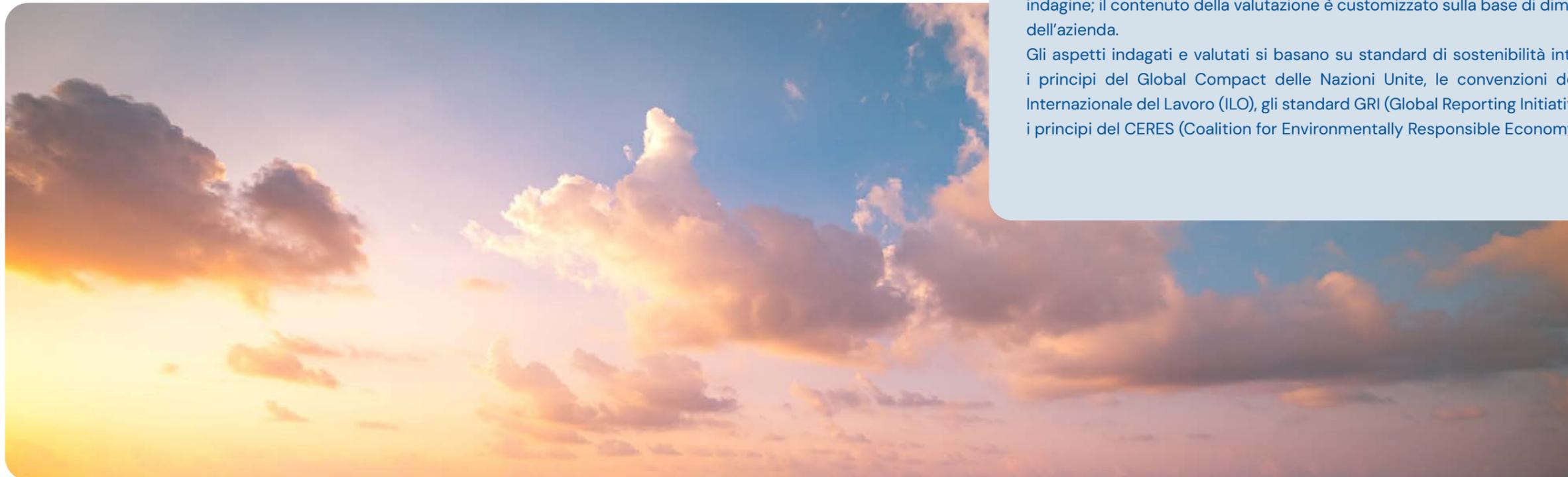
Essere Società Benefit è l'affermazione dell'impegno etico e del percorso di responsabilità sociale che abbiamo intrapreso e che si riflette in ogni aspetto aziendale, nelle attività e nelle iniziative che sono messe in atto quotidianamente.

La valutazione *d'impatto generato*

Tramite l'adozione della forma giuridica di impresa *Società Benefit*, Tecno ESG ha integrato volontariamente nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, finalità di beneficio comune che hanno lo scopo di produrre un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi, quindi, come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Conoscere ed essere in grado di misurare l'impatto generato dalle proprie attività su ambiente e persone costituisce il fondamento per potersi migliorare.

Nello specifico, secondo quanto stabilito dalla legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) la misurazione dell'impatto viene declinata in impatto complessivo generato, riferito a *Governance, Stakeholder, Lavoratori, Ambiente*, e impatto relativo al perseguimento delle finalità di beneficio comune. A questi due aspetti sono dedicate le seguenti sezioni della Relazione di Impatto.



L'impatto complessivo generato

Standard di valutazione

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto complessivo generato dall'azienda, Tecno ESG si è avvalsa dello standard di terza parte EcoVadis.

Nato nel 2007 con l'obiettivo di supportare le aziende nel percorso di integrazione della sostenibilità di impresa, EcoVadis oggi rappresenta il più affidabile fornitore mondiale di rating di sostenibilità e fornisce uno strumento di monitoraggio e miglioramento delle proprie performance ESG e dei propri fornitori.

Tecno ESG misura su base annuale la propria gestione della sostenibilità attraverso EcoVadis; dal 2023 è tra le aziende **EcoVadis Approved Training Partner²**, un riconoscimento che fa parte di un progetto ambizioso e globale che rende la Società più trasparente e credibile agli occhi di clienti e stakeholder. La valutazione EcoVadis si articola in una parte generale e in quattro temi (ambiente, tutela dei lavoratori e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile) a cui sono collegati criteri specifici di indagine; il contenuto della valutazione è customizzato sulla base di dimensione e settore dell'azienda.

Gli aspetti indagati e valutati si basano su standard di sostenibilità internazionali come i principi del Global Compact delle Nazioni Unite, le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), gli standard GRI (Global Reporting Initiative) e ISO26000 e i principi del CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economy).

² L'elenco dei Training Partner di EcoVadis è reperibile al seguente link: <https://ecovadis.com/>

Misurazione dell'impatto generato

Attualmente il punteggio attribuito a Tecno ESG – ottenuto a febbraio 2024 – è di **62 punti, denotando una performance di sostenibilità giudicata buona.**

Seguendo il modello **EcoVadis**, gli impatti generati da Tecno ESG provengono da tre temi di riferimento (ambiente, pratiche lavorative ed etica) che insieme hanno condotto alla definizione del punteggio finale: **62/100**.

Come esplicitato nel paragrafo Standard di valutazione, la metodologia EcoVadis prevede una personalizzazione del questionario e della conseguente valutazione sulla base della dimensione e del settore di appartenenza, che ha portato alla non applicabilità, e alla conseguente mancata valutazione, del tema riguardante l'approvvigionamento sostenibile. Di seguito è riportato il punteggio ottenuto in ogni tema, accompagnato dai principali punti di forza individuati e le aree di miglioramento suggerite.



AMBIENTE: 50/100

Punti di forza:

- Acquisto dei crediti di carbonio

Aree di miglioramento

- Formalizzazione di politiche ambientali specifiche
- Implementazione di misure riguardanti la gestione dei rifiuti
- Formalizzazione del monitoraggio di KPI ambientali

PRATICHE LAVORATIVE: 60/100

Punti di forza:

- Politica su pratiche lavorative e diritti umani inerente a diversità, equità e inclusione
- Politica su pratiche lavorative e diritti umani per la salute e la sicurezza dei dipendenti
- Organizzazione flessibile del lavoro
- Corsi di formazione per la sensibilizzazione su diversità, discriminazione e/o molestie

Aree di miglioramento

- Formalizzazione del monitoraggio di KPI relativi alla formazione erogata
- Formalizzazione del monitoraggio di KPI inerenti alle risorse umane

ETICA: 80/100

Punti di forza:

- Presenza di sanzioni disciplinari per affrontare le violazioni delle politiche aziendali
- Procedura di denuncia di irregolarità al fine di segnalare problemi relativi alla sicurezza delle informazioni ed episodi di corruzione e concussione
- Politica relativa a corruzione e tangenti
- Politica sulla sicurezza delle informazioni
- Misure per tutelare i dati dei clienti dall'accesso o dalla divulgazione non autorizzata

Responsabile di impatto e finalità specifiche

Il nuovo statuto

Nel 2022 Tecno ESG si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 3 del proprio Statuto **le finalità specifiche di beneficio comune** che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa e che formalizzano l'**impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni e altri stakeholder.

Le finalità specifiche di beneficio comune hanno l'obiettivo di generare un valore economico, ambientale e sociale misurabile e verranno perseguite nelle aree di seguito individuate con gli scopi e le modalità indicate. La Società individua il soggetto responsabile del perseguimento del beneficio comune e redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune indicando i progetti che si intendono sostenere.

La Società ha per oggetto esclusivo, anche ai fini di cui all'art. 25, comma 2, lett. f) del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito con L. 17 dicembre 2012 n. 221, lo sviluppo, la produzione e la **commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico**, e più specificamente ha lo scopo di **individuare, progettare e implementare percorsi di sostenibilità basati sui pilastri Environment, Social e Governance** (di seguito anche "ESG").

In qualità di Società Benefit, Tecno ESG intende, inoltre, perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

Quale Società Benefit, in conformità di quanto previsto dalla legge 28 dicembre 2015 n.208, art. 1 commi da 376 a 384, la Società si propone il perseguimento delle seguenti specifiche **finalità di beneficio comune**, nell'esercizio delle suddette attività economiche:

1. *diffusione di una cultura della misurazione e gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance, anche attraverso l'erogazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico per supportare il percorso di sostenibilità delle aziende;*
2. *creazione e promozione di un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante, garantendo l'equilibrio vita-lavoro, favorendo l'occupazione locale e promuovendo una forza lavoro giovane e inclusiva;*
3. *attivazione di collaborazioni con realtà virtuose e innovative del settore pubblico e privato per creare consapevolezza sui temi della sostenibilità raggiungendo il più ampio pubblico possibile;*
4. *attuazione di iniziative di interesse culturale, promozione sociale e di tutela e valorizzazione del patrimonio artistico, anche tramite interventi di conservazione e restauro di opere d'arte e di beni architettonici.*

Responsabilità di impatto

La sostenibilità economica, sociale e ambientale è per Tecno ESG propulsore dei valori e dell'identità della società stessa; è integrata nei processi aziendali, al fine di generare impatti intenzionalmente positivi e misurabili.

Con la costituzione in Società Benefit, Tecno ESG ha incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di finalità di beneficio comune; ciò assicura, tramite modifica statutaria, che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine di raggiungere uno o più benefici comuni.

La gestione della Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali.

Tale persona diviene a tutti gli effetti Responsabile interno dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro.

Tecno ESG ha deliberato in data 19 dicembre 2022 di conferire tale incarico a **Claudio Colucci** quale **Responsabile d'impatto** a cui vengono affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Il Responsabile d'impatto, pertanto, ha il compito di coadiuvare l'Organo Amministrativo nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché quello di supervisionare che le procedure aziendali siano coerenti e idonee a garantire l'efficiente raggiungimento degli obiettivi sociali dell'impresa.

Finalità di beneficio comune: *risultati raggiunti e obiettivi futuri*

Di seguito sono presentati i risultati raggiunti nel corso del 2023 da Tecno ESG in riferimento alle finalità specifiche di beneficio comune inserite nello statuto.

Per ciascuna finalità si riportano gli aspetti più significativi, le attività intraprese nel corso del 2023, l'indicatore di riferimento e gli obiettivi posti per il 2024.

Imprese e ambiente: i risultati

Finalità 1 – Diffusione di una cultura della misurazione e gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance, anche attraverso l'erogazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico per supportare il percorso di sostenibilità delle aziende

Misurare per migliorare: il cuore del nostro business – Crediamo sia fondamentale contribuire alla diffusione di un nuovo modello d'impresa, sostenibile, innovativo, responsabile.

Ci impegniamo ogni giorno per promuovere una nuova cultura imprenditoriale caratterizzata dall'impegno sociale e ambientale, con un interesse particolare verso il benessere della collettività oltre quello propriamente imprenditoriale.

Le consapevolezze e le competenze acquisite negli anni ci permettono di guidare le imprese verso scelte responsabili e trasparenti, investimenti nuovi, di valore, e di accompagnarle in percorsi capaci di rendere il proprio business resiliente e pronto ad affrontare le sfide del futuro.

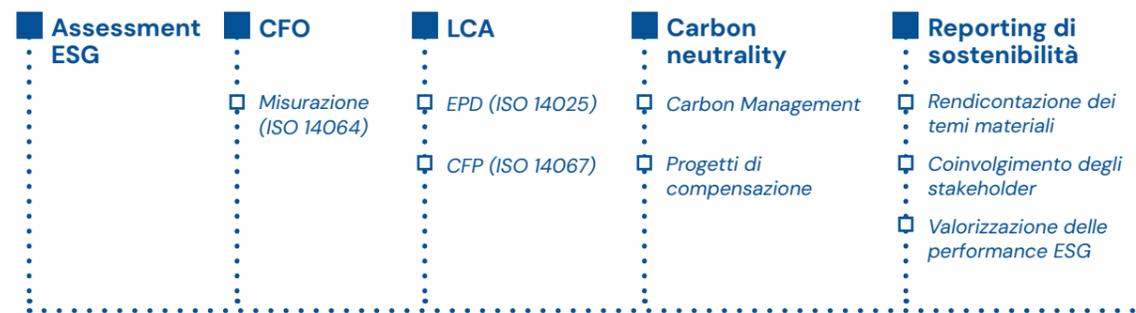
Tecno ESG si pone come interlocutore unico attraverso un'offerta end-to-end lungo tutto il percorso di sostenibilità delle aziende, basato sul cambiamento culturale, che impatta sulla strategia aziendale e crea valore.

IL NOSTRO APPROCCIO



Nel 2022 abbiamo arricchito la nostra offerta con un altro tassello: **road2neutrality** tramite cui superiamo l'idea di implementare singole azioni separate, costruendo un percorso su misura per le aziende che intendono comprendere qual è il proprio profilo ESG e quali attività intraprendere per ottenere un miglioramento concreto in termini di performance in ambito ambientale, sociale e di governance. Una strategia chiara da integrare in azienda passaggio dopo passaggio, verso shareholder e stakeholder. Un processo di cambiamento autentico i cui frutti si manifestano nel tempo riflettendosi su tutti gli aspetti aziendali.

I NOSTRI SERVIZI AD ALTO VALORE



Assessment ESG: il primo passo verso la consapevolezza

L'**Assessment ESG** è uno strumento di misurazione che consente di ottenere una valutazione sulle performance di sostenibilità nelle tre aree dello sviluppo sostenibile: Ambientale, Sociale, Governance.



Attraverso l'utilizzo dell'Assessment consentiamo alle nostre aziende clienti di:

- Misurare le performance ESG dell'azienda
- Delineare il **livello di maturità** utile alla rendicontazione di sostenibilità
- Individuare le **best practice di settore** rispetto ai competitor di interesse
- Identificare gli stakeholder
- Fornire una prima analisi di materialità
- Elaborare un **piano di miglioramento** da implementare

Con l'Assessment ESG è promossa la creazione di valore a lungo termine, un aumento della **consapevolezza** dell'organizzazione sulle performance e sugli impatti generati in ognuno dei tre ambiti, facendo emergere criticità e priorità e suggerendo azioni migliorative.

Dal 2023 Tecno ESG SB è ufficialmente nell'elenco dei **partner certificati GRI** per la piattaforma **Assessment ESG** con cui fornisce alle aziende uno strumento di misurazione e valutazione delle modalità di gestione rispetto alla dimensione ambientale, sociale e di governance.

54 I clienti che hanno deciso di intraprendere con noi un percorso di sostenibilità tramite l'Assessment ESG

+10% L'obiettivo che ci siamo posti per il 2024

L'integrazione della sostenibilità in azienda attraverso il Reporting

Nel nostro impegno per diffondere una cultura di misurazione e gestione degli impatti ESG, il **Reporting di Sostenibilità** si configura come un pilastro fondamentale. Il documento che viene elaborato fornisce alle aziende gli strumenti necessari per **valutare le proprie performance in termini di ESG**; soprattutto, rappresenta un'opportunità tangibile per definire un percorso di responsabilità sociale e di miglioramento continuo nel tempo, comunicandolo in modo chiaro, efficace e trasparente e in conformità allo Standard GRI (Global Reporting Initiative).

Con il nostro approccio, miriamo a rendere trasparenti le politiche messe in atto per promuovere una sostenibilità durevole, consentendo alle aziende di **dimostrare i risultati conseguiti e delineare obiettivi futuri**. Inoltre, i progetti di reporting rafforzano il processo di **gestione e coinvolgimento degli stakeholder**, garantendo un presidio accurato dei loro interessi e facilitando la costruzione di un'**analisi di materialità** solida.

Attraverso il nostro **supporto metodologico**, le aziende possono **definire e implementare un sistema di reporting efficace**, basato sugli **indicatori rilevanti** per la loro attività e il contesto in cui operano. La nostra attenzione alla valutazione dei temi di sostenibilità e all'analisi della materialità, insieme all'integrazione degli SDGs delle Nazioni Unite nei report secondo lo standard internazionale GRI, garantisce un approccio completo e allineato agli obiettivi globali di sostenibilità.

Con il servizio di reporting promuoviamo elementi come la **trasparenza** e la **responsabilità**, costituendo un catalizzatore per una gestione consapevole delle performance di sostenibilità dei nostri clienti.

36 I progetti di reporting intrapresi

+25% L'obiettivo da raggiungere nel 2024

Conoscere e mitigare il proprio impatto ambientale: il nostro approccio al climate change

Attraverso gli studi di **Carbon Footprint di Organizzazione (CFO)**, agiamo in maniera verticale nell'analisi delle performance ambientali dei nostri clienti, al fine di contribuire a una gestione consapevole degli impatti sul climate change generati dalle attività d'impresa. Il nostro **approccio metodologico**, in linea con lo standard internazionale **UNISO 14064-1** attraversa la definizione dei confini organizzativi, la costruzione dell'inventario GHG, la quantificazione delle emissioni e rimozioni e il relativo reporting; un metodo strutturato che garantisce un'analisi completa e accurata delle emissioni di gas serra di Scope 1, 2 e 3, fornendo alle aziende una **base solida su cui basare le proprie strategie di mitigazione e riduzione delle emissioni**.

I vantaggi derivanti dall'analisi CFO sono molteplici e sostanziali. In primo luogo, conoscere l'impronta di CO₂ dell'organizzazione rappresenta per le aziende un passo cruciale verso una gestione responsabile delle risorse e una maggiore consapevolezza dei propri impatti ambientali.

Inoltre, la certificabilità degli studi di Carbon Footprint di Organizzazione garantisce una valutazione obiettiva e affidabile delle proprie performance ambientali.

Conseguentemente alla Carbon Footprint, attraverso il **Carbon Management** forniamo alle aziende analisi dei flussi in ingresso e in uscita e dei consumi energetici, oltre che l'individuazione di possibili attività di riduzione delle emissioni. Attraverso l'analisi dei materiali, l'utilizzo di fonti energetiche sostenibili, il Mobility Management e l'analisi dei fattori a maggior impatto di CO₂, **supportiamo le aziende nel raggiungimento dei loro obiettivi di sostenibilità**, identificando e valorizzando best practice e opportunità. Attraverso questa conoscenza, le aziende possono intraprendere un **percorso virtuoso, misurabile e riconoscibile**, identificando aree di miglioramento e implementando strategie efficaci per ridurre le proprie emissioni di carbonio.

Infine, supportiamo le aziende nella realizzazione di progetti di **Carbon Offsettings**, permettendo di compensare le proprie emissioni attraverso progetti certificati e ad alto valore, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico.

50 Gli studi di Carbon Footprint di Organizzazione condotti

+10% L'obiettivo da raggiungere nel 2024

Comunicare le performance ambientali: il valore delle certificazioni ambientali di prodotto

Il nostro approccio integrato alla **valutazione ambientale dei prodotti** si distingue per la sua completezza e precisione.

Attraverso un'analisi preventiva mirata, selezioniamo i prodotti che possono beneficiare maggiormente della certificazione EPD e CFP, fornendo un valore aggiunto alla strategia di sostenibilità complessiva dell'azienda. Utilizziamo modalità innovative come il CPFSA – Systematic Approach – introdotto dalla norma del 2018, che semplifica il processo di certificazione e garantisce una gestione efficiente e completa dell'impatto ambientale dei prodotti.

Utilizziamo il **Life Cycle Assessment (LCA)** come fondamento per i nostri servizi di **Environmental Product Declaration (EPD)** e **Carbon Footprint di Prodotto (CFP)**, garantendo una valutazione accurata e obiettiva degli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Attraverso l'**EPD** conseguito con lo standard internazionale ISO 14025, offriamo alle aziende la possibilità di comunicare in modo trasparente e certificato l'impatto ambientale dei loro prodotti, consentendo loro di differenziarsi sul mercato e di accedere a nuove opportunità di business.

Il nostro servizio di **Carbon Footprint di Prodotto** si concentra specificamente sull'impatto climatico dei prodotti, fornendo un'analisi dettagliata delle emissioni di gas serra associate. Utilizziamo lo standard **ISO 14067** e un approccio LCA per quantificare con precisione la Carbon Footprint di ogni prodotto, consentendo alle aziende di identificare le aree di miglioramento e di integrare una strategia ESG più completa.

20 I prodotti certificati
ISO 14025 o ISO 14067

+10% L'obiettivo da
raggiungere nel 2024

Di seguito si riporta una sintesi delle attività intraprese nel corso del 2023 a cui sono associati gli indicatori monitorati e gli obiettivi per il 2024.

ATTIVITÀ	INDICATORE	RISULTATI 2023	OBIETTIVO 2024
Erogazione di servizi mirati alla gestione della sostenibilità in azienda	N° Assessment ESG	54	+10%
	N° Rendicontazioni di sostenibilità	36	+25%
Erogazione di servizi finalizzati a contribuire alla misurazione e miglioramento degli impatti ambientali	N° Carbon Footprint di Organizzazione	50	+10%
	tCO ₂ compensate dai nostri clienti attraverso l'acquisto di crediti di carbonio	9.593	+10%
	N° prodotti certificati con studi LCA	20	+10%

Imprese e ambiente: le nuove sfide

Al fine di accogliere al meglio le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità, sentiamo fortemente la necessità di migliorare e ampliare la nostra offerta di servizi, andando incontro alle esigenze del mercato. Per questo, il 2024 rappresenterà per noi un anno ambizioso, che vedrà, oltre al rafforzamento dell'offerta esistente, lo strutturarsi di ulteriori servizi con un focus su:

- **Formazione** – Un'offerta formativa ESG che approfondirà le tematiche di sostenibilità attraverso moduli generali-trasversali e specifici di apprendimento. Attraverso il nostro approccio, forniremo non solo una visione a 360 gradi del concetto di sostenibilità, ma anche approfondimenti su specifici argomenti al fine di alimentare una cultura di sostenibilità in azienda facilitando l'ingaggio dei dipendenti su strategie e obiettivi.
- **Consulenza strategica** – La costruzione di un percorso strategico di sostenibilità che fornirà gli strumenti necessari volti ad ottenere una visione completa delle performance di sostenibilità, considerando i fattori ESG come parte integrante della pianificazione strategica e operativa, affinché le imprese siano in grado di rispondere alle grandi sfide socio-ambientali attuali e prospettiche.

Persone: i risultati

Finalità 2 – Creazione e promozione di un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante, garantendo l'equilibrio vita-lavoro, favorendo l'occupazione locale e promuovendo una forza lavoro giovane e inclusiva

Riconosciamo che **un ambiente di lavoro positivo** non solo favorisce il benessere dei dipendenti, ma migliora anche la **qualità del nostro lavoro** e la nostra capacità di operare in modo **efficace ed etico** con i clienti.

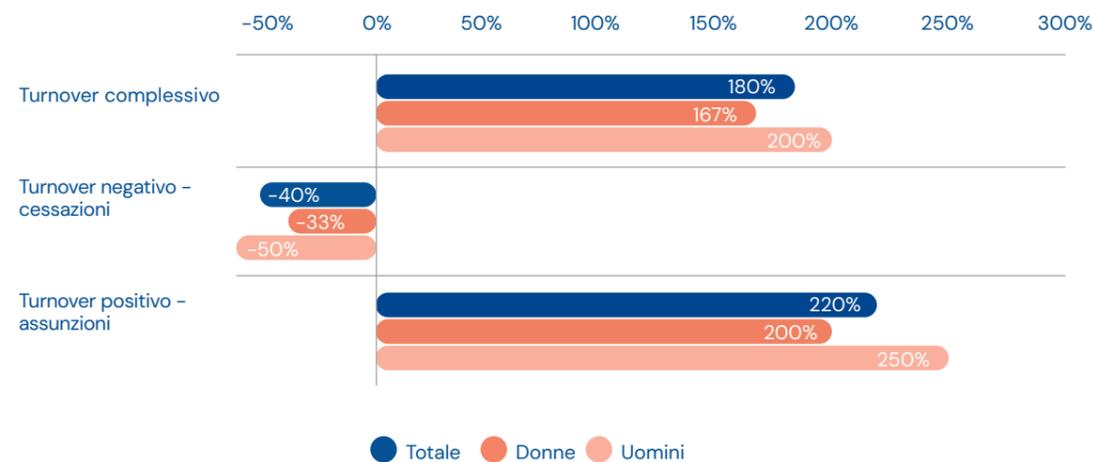
Le persone sono al centro della nostra azienda; crediamo e puntiamo sui giovani, investiamo sulle competenze senza trascurare il benessere di ognuno di loro; tra i valori fondanti della nostra azienda, le persone rappresentano una risorsa preziosa per la crescita e il successo.

Inclusività: un percorso a 360°

Nell'ultimo biennio, Tecno ESG ha avuto una crescita esponenziale, supportata da un'attenta ricerca delle risorse. Da sempre selezioniamo i nostri collaboratori in base alle capacità professionali e alle competenze dei candidati, guardando ai ruoli che, secondo le esigenze aziendali necessitano di idonea copertura. La fase di valutazione è strutturata secondo una prospettiva globale, motivo per cui sono considerati anche i **valori personali, le affinità con la nostra cultura aziendale** e le qualità necessarie per ricoprire uno specifico ruolo.

Guardando ai dati del **turnover** durante il 2023, il team si è fortemente rafforzato; di fatti, coerentemente con la crescita del business, si sono registrate **11 nuove assunzioni** (di cui donne e uomini) a fronte di sole 2 uscite.

TURNOVER 2023



Il 2023 si è concluso con un complessivo aumento dei dipendenti presenti in azienda (+9 unità); il tasso dei nuovi assunti³ risulta essere maggiore del tasso di turnover in uscita⁴ con un turnover complessivo del **+180%**.

+220 Turnover positivo nel 2023

+57% Crescita dell'organico da perseguire entro il 2024

³ Il tasso di turnover in entrata (o tasso di turnover positivo) è calcolato mediante il rapporto tra il numero di persone assunte nel periodo considerato e il numero complessivo dell'organico ad inizio anno;

⁴ Il tasso di turnover in uscita (o tasso di turnover negativo) è calcolato mediante il rapporto tra il numero di persone che hanno lasciato l'azienda nel periodo considerato e il numero complessivo dell'organico ad inizio anno.

L'attenzione all'occupazione giovanile è facilmente riscontrabile nei dati inerenti all'**età media** dei nostri collaboratori, che risulta essere di **31 anni**, oltre che ai neoassunti del 2023 che scende a **28 anni**. Il 72% dei nostri dipendenti ha un'età inferiore ai 40 anni; inoltre, per i giovanissimi, prevediamo percorsi di inserimento in azienda attraverso tirocini formativi: il 50% dei tirocini attivati nel corso del 2022 si è tramutato in assunzione nel 2023.

In Tecno ESG, la selezione dei collaboratori avviene da sempre nel pieno rispetto del principio delle pari opportunità e dell'inclusività. Il 2023 è stato anche l'anno di **sottoscrizione del nostro impegno**, attraverso il conseguimento della **Certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022**, un traguardo significativo nel perseguimento della nostra finalità, con la volontà di raggiungere il miglioramento continuo per il nostro **Sistema di Gestione**, anche attraverso la formalizzazione di un Piano Strategico con azioni concrete e obiettivi di sviluppo.

La certificazione è il riconoscimento tangibile dei nostri sforzi volti a promuovere l'equità di trattamento all'interno dell'azienda; dimostra il nostro impegno nel **superare le disparità di genere** e nel creare un ambiente in cui ogni individuo abbia le **medesime possibilità di crescita** e di sviluppo professionale, indipendentemente dal genere a cui appartiene e/o si sente di appartenere.

Al fine del **miglioramento delle competenze e della consapevolezza** legati alla parità di genere e per l'efficace attuazione del Sistema di Gestione della Parità di Genere è stato schedato il **piano di attività formativa** inerente alla Prassi UNI/PdR 125:2022 e di aggiornamento sul Sistema di Gestione per la Parità di Genere implementato in azienda. Inoltre, attenzionando l'elemento formativo reputato quale imprescindibile, questo è stato inserito come obiettivo da raggiungere attraverso l'implementazione e la diffusione di una cultura nel segno della parità di genere, coinvolgendo tutti i dipendenti.

Nel 2023 abbiamo partecipato al **Company for Generation Z di Radar Academy**, in cui abbiamo ricevuto il premio per la categoria Diversity & Inclusion; ciò grazie anche alla realizzazione del progetto **"From Millennials to Gen Z: Dal linguaggio inclusivo alla certificazione di genere"** nato dal desiderio di voler dare "voce" (attraverso la diffusione) e "corpo" (con la sua applicazione), al linguaggio inteso come strumento di divulgazione di una cultura inclusiva delle diversità in azienda. Il valore aggiunto del nostro progetto è il risultato della sinergica collaborazione tra due generazioni, Millennials e Gen Z che, in Tecno ESG, accorciano le distanze anagrafiche per sensibilità nei confronti di tematiche attuali che diventano caratterizzanti della cultura aziendale. Il progetto ha un forte **impatto formativo** perché pone molta attenzione sul ruolo che il linguaggio svolge all'interno dell'ambiente lavorativo, partendo dal concetto stesso di inclusività come *"estensione a quanti più soggetti possibili, il godimento di un diritto o la partecipazione ad un sistema o attività"*.

57% Dipendenti di genere femminile in Tecno ESG

+20% L'obiettivo da raggiungere nel 2024

Inoltre, il progetto contiene in sé il concetto di **"inclusività"**, essendo nato in un ambito non solo intergenerazionale ma anche interaziendale. Il reparto People & Potential, in collaborazione con il team di Tecno ESG, ha organizzato attività di formazione al personale aziendale di differenti aree di business, in presenza e da remoto, sottolineando l'importanza del **linguaggio inclusivo** e il rispetto delle diversità.

La **riorganizzazione aziendale** avvenuta tra la fine del 2023 e l'inizio del 2024 a valle di un processo di assessment delle risorse umane, ha rappresentato un importante passo avanti verso l'obiettivo di promuovere la diversità di genere e valorizzare la **presenza femminile in ruoli di responsabilità**; questa si concretizzerà nel 2024 con una crescita verticale complessiva del 20% del personale, di cui più della metà sarà rappresentato da donne. Ci impegniamo costantemente nel favorire l'avanzamento professionale e il coinvolgimento di tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere, nell'ambito di una cultura aziendale orientata al merito.

100% Dipendenti sottoposti ad assessment nel 2023

50% Figure femminili in ruoli di responsabilità nel 2024

A seguito della **formazione interaziendale**, è stata la richiesta la frequenza di un corso di formazione certificato da parte di due risorse del reparto sostenibilità. Il corso di formazione ha fornito alle colleghe gli strumenti utili nel supporto alle aziende clienti per il conseguimento della certificazione di parità di genere – UNI/PDR 125:2022. Le colleghe, a loro volta, hanno organizzato un incontro formativo con i colleghi di Tecno ESG, volto a trasmettere le nozioni apprese durante il corso di formazione certificato.

100% Dipendenti formati su temi D&I nel 2023

+50% L'obiettivo da raggiungere nel 2024

L'impatto formativo ottenuto internamente ci ha motivato e spinto alla diffusione della cultura della sostenibilità che, come ben sappiamo, ha a cuore anche gli aspetti legati alla dimensione sociale e governance delle aziende; il nostro impegno sul tema, infatti, si estende anche ai servizi offerti: l'accompagnamento alla certificazione di parità di genere è parte della nostra offerta.

Mediante tale percorso abbiamo ottenuto tre risultati tangibili: **nuove opportunità di corsi di formazione per il personale a supporto della diffusione della cultura aziendale; personale aziendale certificato; incremento del business.**

Gran parte dei nostri dipendenti appartiene al territorio in cui operiamo; in tal modo favoriamo la crescita dell'occupazione locale e lo sviluppo del know-how dei territori, dalla città di Napoli che ospita il nostro headquarter, fino alle sedi operative di Milano e Bologna.

9 I dipendenti che provengono dalla provincia di competenza della sede operativa

+3 L'incremento del 2024

Infine, nel 2023 abbiamo preso parte alla **4week4inclusion**, la manifestazione ideata da TIM dedicata all'inclusione e alla valorizzazione delle diversità. Dal 12 ottobre si è svolta la IV edizione, coinvolgendo 400 partner tra aziende, istituzioni, università e associazioni. L'evento ha previsto 300 eventi digitali, gratuiti e aperti a tutti. L'iniziativa è stata diffusa tra le mura dei nostri uffici per rafforzare il senso di appartenenza aziendale attraverso momenti di condivisione dei valori e dei principi sostenuti dalla manifestazione.

Coltivare e arricchire il know-how

Il 2023 ha visto lo strutturarsi di percorsi formativi mirati, in cui abbiamo investito nello sviluppo del know-how dei dipendenti offrendo diversi corsi finalizzati al **potenziamento delle competenze tecniche** e allo **sviluppo delle soft skills interne**, favorendo la crescita professionale e personale. Di seguito riportiamo i principali corsi attivati.

TURNOVER 2023 FORMAZIONE TECNICO – SPECIALISTICA

- **Energy management:** il corso aveva l'obiettivo di fornire una preparazione completa e approfondita sulle tematiche dell'energy management. Gli argomenti trattati hanno riguardato: efficienza energetica nel settore industriale e civile, EPC, mercato dell'energia elettrica e gas, norme ISO 14001 e ISO 50001, project management, incentivi, diagnosi energetiche, metodologie di misura e verifica;
- **Auditor interni UNI/PDR 125:** mediante il corso di formazione i partecipanti hanno acquisito conoscenze e competenze sulle tecniche di audit finalizzate a un miglior utilizzo degli audit interni come strumento di verifica dell'implementazione, del mantenimento e dell'efficacia di un Sistema di Gestione della Qualità. Inoltre, sono stati forniti gli strumenti per la verifica dei requisiti della prassi di Riferimento 125 in un contesto di audit;
- **Carbon Footprint di Organizzazione valido ai fini della qualifica lead auditor GHG ISO 14064:** il corso si proponeva di ampliare la conoscenza e la comprensione delle norme ISO applicabili (ISO 14064-1, ISO 14064-3), delle metodologie per il monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra e delle modalità per la verifica dei dati e la convalida delle comunicazioni.

SOFT SKILLS

- **Excel:** l'erogazione di tale corso ha consentito di familiarizzare con l'ambiente di lavoro di Excel, la formattazione delle celle e delle tabelle, l'inserimento di celle, righe, colonne, e formule, la lavorazione con dati, grafici, funzioni di logica e tabelle Pivot, lo sviluppo di competenze nell'uso di Power Query;
- **Inglese:** organizzato in **16 incontri formativi**, il corso consisteva in lezioni interattive (speaking, reading, writing) e incontri online con il docente di riferimento. I contenuti erano finalizzati all'acquisizione delle competenze linguistiche in ambiti di vita reale e professionale, mediante specifici contenuti inerenti all'unità didattica, il vocabolario e la grammatica, esposti in modo deduttivo, comprendendo attività pratiche, quali esercizi mirati;
- **Empowerment:** nello specifico si è trattato di un percorso finalizzato allo sviluppo della consapevolezza fino al raggiungimento degli obiettivi di performance richiesti dai vertici con l'intento finale di analizzare le principali caratteristiche di temi quali role identity e autoconsapevolezza, team working, leadership e gestione delle risorse umane, allo scopo di valorizzare il middle management. Sono stati previsti **5 incontri di coaching** per un totale di **20 ore** accompagnati da **16 ore di training** in cui si è discusso su temi quali: strenght&weaknesses, autoconsapevolezza e self-empowerment; team working e ascolto attivo, comunicazione – comprendente domande, conflitto e delega; restituzione del feedback, proprio stile di leadership).

FORMAZIONE INTERNA

- **Formazione interna e interaziendale:** il focus era sui servizi del gruppo Tecno, attraverso momenti di contaminazione interna in cui le diverse Business Unit del Gruppo Tecno (KONTROLON – SALES ESTERO – IT-DIGITAL – MARKETING – IVA ESTERA – AFC) hanno condiviso approcci e modalità di lavoro della propria aria, al fine di trasferire le buone pratiche tra le filiali del Gruppo;
- **Formazione BU P&P/sostenibilità:** durante la formazione sono stati affrontati temi di "sessismo lessicale", di "abilismo" e di "razzismo"; ciò mediante esempi concreti, evoluzioni storiche, ricerche e campagne pubblicitarie nazionali e internazionali.



Corso	Durata corso	N° partecipanti	TOT
Formazione tecnica			
Energy management	32	1	32
Auditor interni UNI PDR 125	16	2	32
Carbon Footprint Lead Auditor	24	1	24
Soft skills			
Excel	16	6	96
Inglese	18	8	144
Empowerment	36	1	36
Formazione interna			
Formazione interaziendale	10	10	100
D&I	1	10	10
TOTALE			364

Il benessere delle persone: le nostre iniziative

Al fine di incrementare il livello di engagement interno, il management del Gruppo Tecno e delle società da questa partecipate⁵ ha intrapreso diverse iniziative per massimizzare il benessere aziendale.

Il rinnovo dell'**accordo di smart working** riflette l'impegno a garantire un equilibrio vita-lavoro sostenibile per tutti i nostri collaboratori, consentendo loro di gestire in modo flessibile il proprio tempo e di conciliare le esigenze lavorative con quelle personali. Un tassello per noi importante, che si inserisce in una strategia più ampia volta a generare engagement aziendale: ai dipendenti è consentito lavorare da remoto rappresentando un'opportunità di lavoro anche per coloro che potrebbero trovarsi al di fuori delle aree geografiche tradizionalmente coinvolte, contribuendo così a diversificare e arricchire la nostra forza lavoro.

Nel 2023 abbiamo stipulato una convenzione con **Azimut** per l'adesione al Fondo pensionistico integrativo, tramite cui abbiamo sottoscritto il nostro impegno a versare un importo mensile pari al **1% della RAL** per ogni dipendente che, in forma volontaria, ha deciso di aderire al Fondo.

A partire da luglio 2023, sono stati organizzati incontri in presenza e da remoto con il personale e i consulenti Azimut. In ogni incontro è stata illustrata la possibilità di aderire al fondo pensionistico complementare, nonché i vantaggi ad esso associati. A dicembre 2023, il tasso di adesione da parte dei dipendenti è stato del 27%.

Attraverso un importante investimento nella partnership tra Tecno e MySarma (provider di welfare aziendale) daremo la possibilità ai nostri dipendenti di accedere a un portale che permette la gestione flessibile di crediti spendibili in ambiti quali istruzione, spese di assistenza familiare, trasporto pubblico, sanità, miglioramento personale, sport e tempo libero, buoni acquisto, biglietti ed eventi, assistenza previdenza e mutui. Il progetto è stato presentato alla fine del 2023 ed entrerà in vigore effettivamente partire dal 2024.

Nel mese di ottobre abbiamo vinto il premio **Company for Generation Z** per la categoria Welfare Aziendale, riconosciutoci da Radar Academy, Business School di Radar Consulting società leader nel **professional recruiting** e nella **talent acquisition**. Il premio è stato istituito per premiare le aziende che hanno maggiormente investito sulla "Generazione Z", attraverso politiche concrete di attrazione, occupazione e valorizzazione dei talenti.



⁵ Tecno ESG SB rientra nel perimetro delle partecipate beneficiarie delle iniziative.

2

Iniziative di Welfare intraprese nel 2023

3

Iniziative di Welfare da implementare nel 2024

Di seguito si riporta una sintesi delle attività intraprese nel corso del 2023 a cui sono associati gli indicatori monitorati e gli obiettivi per il 2024.

ATTIVITÀ	INDICATORE	RISULTATI 2023	OBIETTIVO 2024
Iniziative volte a favorire l'occupazione locale, giovane e inclusiva	N° dipendenti che provengono dalla provincia di competenza della sede operativa	9	12
	Turnover positivo	220%	+57%
	% dipendenti appartenenti al genere femminile	57%	+20%
Iniziative volte a creare e promuovere un ambiente di lavoro collaborativo, stimolante ed equilibrato	Accordo di Smart working	Rinnovo dell'accordo	Rinnovo dell'accordo
	N° Corsi di formazione erogati	8	16
	Ore medie di formazione erogate	22	44
	Attivazione della partnership con Azimut	Stipula della partnership con il Fondo Azimut	Mantenimento della partnership
	Attivazione del Piano Welfare	Stipula e presentazione del Piano	Attuazione del Piano

Persone: uno sguardo al futuro

Il 2024 rappresenterà un anno di conferme, in cui la promozione del benessere delle persone sarà il cuore delle nostre iniziative.

Tra le diverse iniziative del 2024 vi è l'*Inclusion Job Day*⁶, un evento online a cui ha partecipato l'ufficio People&Potential di Tecno. Durante questa giornata di formazione è stato possibile partecipare a incontri formativi basati sul confronto con persone appartenenti a minoranze sociali aventi disabilità, appartenenti alle categorie protette e minoranze etniche.

L'*Inclusion Job Day* è stato un momento di riflessione volto a sensibilizzare la cultura aziendale, anche quella ESG, affinché sia inclusiva, nel rispetto delle diversità considerate come valore aggiunto per la società e il capitale umano.

Comunità e territorio: i risultati

Il 2021 è stato un anno strategico per il Gruppo Tecno che ha visto, in concomitanza con la costituzione di Tecno ESG, l'inizio di un **percorso di sinergie con enti pubblici e privati**, con il coinvolgimento di partner di rilievo nazionale e internazionale, **uniti per la creazione di valore condiviso**.

Finalità 3 - Attivazione di collaborazioni con realtà virtuose e innovative del settore pubblico e privato per creare consapevolezza sui temi della sostenibilità raggiungendo il più ampio pubblico possibile



⁶ Inclusion Job Day 15 marzo 2024 – Cesop – DIFFUSIONE TRASVERSALE DELLA CULTURA AZIENDALE INCLUSIVA E RISPETTOSA DELLE DIVERSITÀ – L'evento si è svolto nel marzo del 2024, durante il periodo di redazione della presente relazione di impatto. Si rimanda a successivo periodo di reporting per l'approfondimento dell'iniziativa

Polo della Sostenibilità: un network di valore

Con il **Polo della Sostenibilità** concretizziamo l'impegno verso i fattori abilitanti della sostenibilità, i criteri ESG. Attraverso questo network virtuoso rappresentato da banche, istituti di ricerca e società di consulenza, oggi la company copre tutti i settori e le richieste, garantendo un'offerta ad alto valore aggiunto; le aziende ricevono supporto per definire una strategia di business customizzata, entrano in possesso di strumenti validi per l'analisi delle performance ESG e dei gap esistenti, beneficiano dell'assistenza continuativa di un team di esperti di sostenibilità.

Attraverso il Polo della Sostenibilità mostriamo alle aziende un nuovo modo di "fare impresa", capace di distinguersi nel mercato per l'efficacia delle proprie soluzioni, ma anche per l'impegno profuso a tutela della società e dell'ambiente; un impegno concreto, reale, senza macchia.

Un **hub strategico dedicato alle PMI, italiane ed estere**, che desiderano rinnovare e valorizzare la propria strategia imprenditoriale puntando sulla digitalizzazione e la sostenibilità aziendale. Con questo progetto guidiamo le imprese nell'**evoluzione ESG**, un percorso indispensabile per chi intende accrescere il proprio consenso.

Tecno International: il nostro approccio alla sostenibilità oltre i confini nazionali

Tecno International è parte integrante di Tecno ESG; con la sua costituzione cresce il progetto del Polo della Sostenibilità con cui è stato ampliato il network di partner, entrando così nell'ecosistema SustainTech londinese.

Il valore della crescita è dettato anche dalle collaborazioni, tra cui la creazione del laboratorio ESG con Banca Intesa Sanpaolo e la partnership con l'UCL - University College London, che ha segnato un passo importante per il programma di internazionalizzazione già avviato da diversi anni, oggi concretizzatasi con Tecno International, con quartier generale a Londra.

Attraverso il Polo della Sostenibilità e Tecno International, negli anni abbiamo costruito una fitta rete di partner di valore che nel 2023 ha reso possibile la realizzazione di diverse collaborazioni e attività.

Tecno fa rete: partnership e iniziative 2023

Nel corso del 2023, abbiamo instaurato partnership strategiche con una varietà di entità nel settore pubblico e privato, con l'obiettivo di promuovere la sostenibilità e creare consapevolezza sui temi ambientali e sociali.

Negli ultimi anni, il network si è sempre più rafforzato, perseguendo diversi obiettivi:

- **Diffondere la conoscenza:** promuovere la consapevolezza sui temi della sostenibilità attraverso eventi, progetti e collaborazioni accademiche;
- **Espandersi nel mercato:** favorire l'accesso a nuovi mercati e settori attraverso l'implementazione di servizi e soluzioni sostenibili;
- **Sviluppare nuovi servizi:** costruire nuove offerte e servizi in grado di rispondere alle esigenze emergenti nel campo della sostenibilità.

Di seguito vengono descritte le principali attività svolte con i partner del nostro network, evidenziando il ruolo fondamentale delle collaborazioni nella promozione di trasformazioni sostenibili e digitali.



UNIVERSITY



UCL: in collaborazione con la UCL, abbiamo sviluppato il modello Social Impact per promuovere la sostenibilità in ambito accademico e aziendale. Inoltre, abbiamo supportato la sponsorizzazione di iniziative come la **#SustainTech Pitching Competition** e il primo **Osservatorio Italiano sulla Sostenibilità** delle PMI insieme a **KPMG Italy**.



UNESCO Chair: attraverso questo partenariato abbiamo sostenuto un programma di intervento nutrizionale per promuovere uno stile di vita sano sul luogo di lavoro, con l'obiettivo di migliorare lo stato di salute delle popolazioni e facilitare lo scambio di conoscenze su fattori culturali, nutrizionali e ambientali.



Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna: nel 2023 siamo stati al fianco della Scuola Universitaria Sant'Anna come partner della **Fondazione Il Talento all'Opera Onlus**, per sostenere il talento e il merito. La collaborazione con la Scuola Universitaria Sant'Anna e lo spin-off Ergo guarda al 2024 attraverso la strutturazione di servizi di consulenza per la gestione della sostenibilità e alla concretizzazione di un accordo quadro di partnership per l'implementazione di attività di ricerca e sviluppo su tecnologie digitali e sostenibili.



Attraverso la partnership con l'**Università degli Studi di Napoli Federico II** abbiamo realizzato diverse collaborazioni tra cui:

- l'organizzazione di **Workshop educativi** Tecno "Monitoraggio delle performance ambientali e sistemi di certificazione" rivolti agli studenti dei programmi di laurea magistrale in Economia Aziendale e Innovazione e Gestione Internazionale;
- la collaborazione attiva con **Methrica**, Spin-off Accademica avviata da un gruppo di professori e ricercatori dell'Università di Napoli Federico II insieme a Tecno;
- l'attivazione del **Programma della Fondazione Apple**; il primo programma di formazione al mondo svolto in un museo (Museo di Capodimonte a Napoli) coinvolgendo giovani talenti e istruttori dell'Accademia degli Sviluppatori Apple della Federico II;
- **Università degli Studi di Bologna:** insieme alla Bologna Business School, abbiamo offerto stage agli studenti di Master in "Gestione della Sostenibilità". Come Tecno facciamo parte del Program Advisory Committee (PAC) del percorso **Global MBA su Green Energy & Sustainability Business e del Business Network della Bologna Business Scholl**, oltre che dell'**Osservatorio dello Sport dell'Università di Bologna**.



Tecno ESG è storicamente affiancata da diversi **spin-off universitari** per il rafforzamento della propria offerta di servizi. In particolare:

INDACO2 – fondata come spin-off dell'**Università di Siena**, è specializzata nella valutazione ambientale e negli indicatori di sostenibilità.

SpinLife: focalizzata sulla consulenza aziendale, si rivolge a organizzazioni pubbliche e private per fornire piani di consulenza su misura per la gestione strategica della sostenibilità ambientale.

TREE: azienda di servizi legata allo sviluppo sostenibile, opera nel settore dell'energia e della certificazione ambientale e della consulenza mirata alla riduzione delle emissioni inquinanti causanti l'effetto serra.

FINANCE



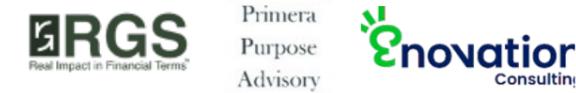
Tecno & Euronext: insieme a un gruppo selezionato di Partner, tra cui Tecno, Euronext promuove lo sviluppo di una cultura innovativa di partecipanti alla finanza sostenibile; i Partner ELITE diventano parte integrante della comunità ELITE, offrendo sessioni, mostrando leadership di pensiero e fornendo mentoring. Essere parte della Comunità IPOready vuol dire appartenere a una rete dinamica e di supporto che può aiutare a guidare la crescita, l'innovazione e il successo delle aziende.

Nell'ambito finanziario, abbiamo istituito una partnership con **Intesa San Paolo**, concretizzatasi nel 2023 in due principali iniziative:

- **Adesione a S-Loan:** siamo beneficiari del programma di investimenti sostenibili di Intesa che riconosce agevolazioni in termini di tassi di interesse e flessibilità delle linee di credito attivate a fronte del nostro concreto impegno in ambito ESG;
- **Partner nel Laboratorio ESG:** insieme a Intesa San Paolo accompagniamo le aziende italiane nella transizione sostenibile; un percorso di sviluppo finalizzato a generare nuovi vantaggi competitivi e a sostenere la crescita a lungo termine.

Con **CREDEM** abbiamo sviluppato attività formative interne; abbiamo sviluppato un prodotto EASim in collaborazione con IRTOP CONSULTING. Inoltre, abbiamo supportato proattivamente il portafoglio clienti di Credem per migliorarne il profilo ESG: alcune imprese del network di Credem sono state accompagnate in percorsi strategici di sostenibilità attraverso l'erogazione dei nostri servizi.

ADVISORY



In collaborazione con **RGS** abbiamo lavorato alla diffusione del modello di Impact Weighted Accounts e all'integrazione del modello ESG Assessment, contribuendo a sviluppare strumenti innovativi per valutare l'impatto sociale e ambientale delle aziende.

Con **Primera Purpose** abbiamo promosso pratiche sostenibili nel settore finanziario, combinando competenze in finanza sostenibile e di sviluppo.

In collaborazione con **Enovation Consulting**, abbiamo sviluppato l'Indice di Sostenibilità per la Serie A italiana e fornito soluzioni ESG per promuovere la sostenibilità nello sport.



Nel corso del 2023 abbiamo collaborato con altre società di Advisory, tra cui:

Lexius Sinacta e Pirola Pennuto Zei: nostri partner specializzati nella consulenza in ambito legale e contabile, con cui abbiamo sviluppato soluzioni ESG integrate e personalizzate per i clienti.

Valdani Vicari & Associati: abbiamo implementato un servizio di assistenza sul requisito DNSH e lavorato alla verifica di finanziabilità di progetti finanziari, promuovendo la sostenibilità anche nel settore finanziario.

SIRCLE: società controllata da Tecno ESG, con cui abbiamo promosso il **Modello EASI** (Sistema Di Gestione Della Sostenibilità), contribuendo alla creazione di strumenti per la gestione sostenibile delle attività aziendali.

Studio Imperiale: abbiamo siglato un accordo di collaborazione per lo sviluppo di clienti che intraprendono il percorso di Sustainability Reporting, promuovendo la trasparenza e la responsabilità nel reporting aziendale.

3,5

Le attività mediamente svolte per singolo partner nel 2023

+20%

Obiettivo di crescita del network di partner nel 2024

Infine, non mancano le adesioni alle associazioni di categoria a rafforzare il nostro network tra cui:

ALIS – associazione di riferimento per l'intero settore della logistica, dei trasporti e dei servizi alle imprese in Italia e in Europa.

AssoNEXT – associazione di categoria delle imprese quotate e in fase di quotazione sul mercato Euronext Growth Milan.

Confindustria – con cui collaboriamo su diverse sedi in più regioni d'Italia

Nella tabella sottostante sono evidenziate le attività intraprese nel corso del 2023 a cui sono associati gli indicatori monitorati e gli obiettivi per il 2024.

ATTIVITÀ	INDICATORE	RISULTATI 2023	OBIETTIVO 2024
Creazione e rafforzamento del network	N° Partnership attive	19	19
	N° medio di attività realizzate/partner	3,5	+20%
	N° di associazioni aderenti	3	3

Finalità 4 – Iniziative di interesse culturale, promozione sociale e di tutela e valorizzazione del patrimonio artistico, anche tramite interventi di conservazione e restauro di opere d'arte e di beni architettonici

L'impegno di Tecno per la crescita del fattore S

Siamo da sempre sensibili al **sociale**, nella sua accezione più ampia; in Tecno ESG e nel Gruppo di cui facciamo parte, crediamo nella **sensibilizzazione costante**, nel **facilitare le connessioni** tra enti pubblici e privati; svolgiamo in prima linea **iniziative di interesse sociale e culturale**.

Negli ultimi anni abbiamo intrapreso diverse azioni volte al benessere, all'inclusività e alla crescita della comunità con cui intrecciamo relazioni di valore, seguendo le linee strategiche e le intenzioni del Gruppo Tecno per garantire che gli obiettivi rimangano al centro della nostra missione. Tecno ESG è entrata in scena come consulente per le spese destinate alle cause direttamente perseguite dal Gruppo, apportando un valore aggiunto attraverso una prospettiva esperta in materia di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.

Grazie alla messa in campo delle nostre competenze e dell'hub di Tecno International abbiamo realizzato, in collaborazione con la UCL, un'iniziativa pro-bono per il **Consolato italiano a Londra**; attraverso il nostro strumento di Assessment ESG abbiamo condotto un'analisi per comprendere l'applicabilità della sostenibilità al contesto del Consolato, tenendo conto delle specifiche esigenze e delle risorse disponibili. **Valutazione, formazione e sensibilizzazione** sono state le parole chiave del piano di miglioramento redatto per l'implementazione di pratiche sostenibili nelle attività quotidiane del Consolato.

Dopo il successo dell'edizione del 2021 con il laboratorio "Transizione ecologica per carbon neutral organization", nel biennio 2022 e 2023 abbiamo organizzato e ospitato nelle nostre sedi il laboratorio: **"Sistemi di monitoraggio e certificazione della performance ambientale"**.

In collaborazione con il DeMi – **Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II**, il laboratorio ha coinvolto gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale o al Corso di Laurea Magistrale in Innovation and International Management. Alla fine di un percorso di 10 lezioni, il team di Tecno ESG ha avuto l'opportunità di fornire agli studenti le conoscenze di base per la comprensione degli standard di misurazione della sostenibilità, con particolare riferimento al rating ambientale; approfondire l'approccio alle attività di advisory in ambito ESG nella declinazione di Rendicontazione Non Finanziaria e relativa comunicazione su come le imprese integrano il paradigma ESG nel loro modello di business.

Infine, la nostra apertura della sede di Tecno presso Palazzo Ischitella, una location di grande pregio, si è rivelata un punto di partenza significativo per favorire eventi culturali e sociali. Tra questi, abbiamo organizzato una cena coinvolgendo ragazzi svantaggiati, offrendo loro un'esperienza unica e arricchente.

Questi sforzi dimostrano il nostro impegno nel promuovere la cultura, la coesione sociale e la conservazione del patrimonio artistico, nonostante le sfide incontrate nel corso dell'anno.

ATTIVITÀ	INDICATORE	RISULTATI 2023	OBIETTIVO 2024
Promozione di iniziative di interesse sociale	N° progetti pro-bono realizzati	2	6
	N° eventi ospitati da Tecno ESG	42	50

Comunità e territorio: nuovi progetti e iniziative

Le partnership instaurate ci hanno permesso di ampliare la nostra portata e creare un impatto più significativo nella promozione della sostenibilità, anche al grande pubblico.

Guardando al futuro, intendiamo consolidare queste collaborazioni e cercare nuove opportunità per diffondere e rafforzare una cultura della sostenibilità che sia maggiormente integrata nella crescita delle comunità e radicata nel territorio, **massimizzando il valore della nostra rete di partner**. In termini gestionali, il nostro impegno volgerà a una rendicontazione sempre più dettagliata del nostro impatto sulle comunità, in termini di persone coinvolte e beneficiarie delle nostre iniziative.

Conclusioni

La pubblicazione di questa prima Relazione di impatto segna un momento cruciale per Tecno ESG, in cui con orgoglio condividiamo con gli stakeholder i risultati del nostro impegno responsabile nell'ambito delle attività aziendali.

La trasformazione in Società Benefit riflette l'impegno a operare in modo trasparente e responsabile, tenendo sempre conto dell'impatto delle nostre azioni sull'ambiente, sulle persone e sulla comunità. Siamo consapevoli che il nostro successo è strettamente legato al benessere delle persone e degli ambienti in cui operiamo, ecco perché ci impegniamo a creare valore condiviso per tutte le parti interessate.

Questo è solo l'inizio di un percorso ambizioso volto a consolidare la nostra posizione come modello di eccellenza nel campo della consulenza per la sostenibilità. Vogliamo essere non solo leader nel settore, ma anche promotori attivi di un cambiamento positivo, orientato alla **valorizzazione dei principi dello sviluppo sostenibile**.

Un processo di miglioramento continuo che ci consente di perseguire con determinazione le finalità specifiche di beneficio comune che ci siamo posti. Siamo fermamente convinti che sia possibile coniugare profitto e impatto positivo sulla società; ci adoperiamo quotidianamente per realizzare questa visione.

In questo contesto, la nostra Relazione di impatto riveste un ruolo fondamentale, fornendo una panoramica trasparente dei nostri risultati, delle nostre sfide e dei nostri obiettivi futuri. Riconosciamo l'importanza della condivisione delle informazioni con i nostri stakeholder e ci impegniamo a mantenere un dialogo aperto e costruttivo con loro.

Guardando al futuro, continueremo a lavorare con determinazione per perseguire la nostra missione e la nostra visione, rimanendo fedeli ai valori fondamentali di integrità, responsabilità e innovazione che ci contraddistinguono. Siamo fiduciosi di poter fare la differenza e contribuire a costruire un futuro sostenibile e inclusivo per tutti.

Il Responsabile di impatto
Claudio Colucci

Tecno ESG
Riviera di Chiaia 270,
80121 Napoli (NA)